

La **Lettre de Veille Filière Mobile** propose chaque mois une sélection d'informations économiques, technologiques et pratiques sur la filière des téléphones mobiles en France et à l'étranger avec un regard particulier sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA).

Une production
Marseille Innovation,
en partenariat avec



Sommaire

Economie

Chiffres du mois, marchés et tendances, environnement du secteur

- Téléphone mobile GPS : 43 millions en 2012.
- Le marché des contenus auto-générés sur mobile : 5.7 milliards en 2012.
- Tendances sur le marché du jeu mobile : la connectivité et la 3D.
- Gartner: L'e-mail mobile se sera banalisé d'ici 2012.
- Mobilitech acquiert Turret Electronique - *PACA*
- Windows Live Messenger: Bouygues Telecom choisit Miyowa – *PACA*.
- Solutions mobiles NFC : Gemalto et NXP s'associent.

Technologie

Innovations et évolutions technologiques, open source mobile

- Mobile Distillery et Innawork collaborent pour réduire le temps de portage des applications sur mobile Java vers le format US Brew - *PACA*
- Smartcom : coup d'envoi pour WellPhone Mac - *PACA*
- GooJet : un projet prometteur dans le monde du web mobile.
- La technologie NFC utilisée sur des appareils Bluetooth.
- ABI Research : Linux mobile représentera 31% des smartphones du marché d'ici 2012.
- Linux Mobile : nouveau projet chez Palm, Access, Motorola et LiMo Foundation.

Site Web du Mois



Nokia et Vodafone se sont associés pour créer un site, *ShareIdeas*, destiné à rassembler et propager auprès des ONG toutes les idées et projets qui permettent de valoriser les utilisations du téléphone mobile à des fins sociales et environnementales. Présenté sous forme de wiki collaboratif, le site aborde six thèmes différents.

<http://www.shareideas.org/>

Agenda

27 au 30 septembre 2007 – Mobile NFC et stratégie (Genève, Suisse)

Séminaire de 4 jours organisé par [IIR](#) pour aborder les questions autour du m-commerce, et des paiements sans contact NFC. Les conférences et ateliers passeront en revue les différents business models, les études de cas concerneront les retours des premiers pilotes.

[Mobile NFC et stratégie](#)

03 au 05 octobre 2007 - Mobile Office France (Porte de Versailles, Paris)

Le salon des solutions mobiles et de l'accès distant à l'information.

<http://www.mobileoffice.fr/>

04 octobre 2007 - Salon professionnel des Logiciels Libres et Open Source (World Trade Center, Marseille)

L'association [Libertis](#), qui regroupe des SLL de la région PACA, organise le premier "Salon professionnel des Logiciels Libres et Open Source" à Marseille.

<http://www.spllos.org>

16 octobre 07 - Mobile, carte, le paiement électronique devient sans contact (Hôtel Le Royal Garden Saint-Honoré, Paris)

Conférence organisée par Publi-News pour faire le point et pour tout savoir sur les projets que préparent les banques en matière de paiement sans contact

Pour en savoir plus sur cet événement, [cliquez ici](#)

23 octobre 2007 - Forum Mobiles 2007: Nouveau media, nouveau levier marketing (Paris, Bois de Boulogne)

Benchmark Group réunit, au cours de ce forum, des opérateurs télécoms, des éditeurs de services ainsi que de nombreuses marques pionnières en matière de marketing sur mobiles. Les thèmes abordés sont la télévision sur mobile, les jeux, les services pratiques, les rencontres ...

[Forum Mobile 2007](#)

Chiffres du mois

Téléphone mobile GPS : 43 millions en 2012.

Le cabinet d'études suédois [Berg Insight](#), spécialisé dans les télécoms, estime dans un nouveau rapport que le nombre d'utilisateurs européens et américains de services de navigation GPS sur téléphone portable va connaître une croissance moyenne annuelle de 60,8% ces prochaines années pour atteindre les 43 millions en 2012, contre 4 millions en 2007. Les revenus générés par ces services représenteront 512 millions d'euros en 2012, alors qu'ils ne seront valorisés qu'à hauteur de 96 millions d'euros en 2007, soit une croissance moyenne annuelle de 39,8%. Cette évolution sera soutenue par l'intégration croissance de récepteurs GPS dans les téléphones et la mise en place de services de navigation au niveau des opérateurs.

Source : [generation-net.com](#) – 07/09/2007

Le marché des contenus auto-générés sur mobile: 5.7 milliards en 2012.

Selon un [rapport](#) publié par le cabinet Juniper Research, le marché des contenus auto-générés sur mobile est sur le point d'exploser. Les revenus produits par le secteur devraient s'élever à 5,7 milliards de dollars en 2012, contre dix fois moins aujourd'hui. Les réseaux sociaux sont les grands gagnants de cette redéfinition des usages du mobile. Ils devraient dépasser allègrement les services de discussion et de distribution de contenu comme YouTube, pour engranger à eux seuls plus de la moitié des revenus. Ainsi, de 14 millions en 2007, le nombre d'adeptes de sites communautaires devrait s'élever à 600 millions en 2012. « *Les réseaux sociaux sont encore à un état embryonnaire sur les mobiles. Mais leur croissance importante, expérimentée par de nombreux fournisseurs de services mobiles – sensibilisés notamment à travers des campagnes de marketing viral – montre le potentiel du secteur. Le défi pour les fournisseurs est maintenant de parvenir à monétiser cet engouement* », explique Windsor Holden, auteur du rapport.

Source : [Atelier.fr](#) – 13/08/2007

Marchés et tendances

Tendances sur le marché du jeu mobile: la connectivité et la 3D

Selon une interview accordée par Paul Maglione, président de [Vivendi Games Mobile](#), au «Journal du net» le jeu sur mobile en ligne et la 3D sont les deux foyers d'innovation : « *On se dirige vers le jeu qui se connecte à l'Internet mobile pour télécharger des éléments nouveaux ou communiquer avec un serveur. C'est cela qui rend le jeu interactif. C'est en fait l'équivalent du jeu online, mais sur mobile. L'autre foyer d'innovation, c'est la 3D, qui n'a pas encore vraiment décollé sur mobile. Mais à la différence de la connectivité, qui enrichit le gameplay de presque tous les jeux, la 3D ne concerne qu'un certain type de jeux* ». En effet, de plus en plus de consommateurs ont essayé de jouer sur mobile. 5 % des possesseurs de téléphone mobile téléchargent un jeu régulièrement. 20 à 25 % ont déjà téléchargé un jeu au moins une fois. Et 40 à 50 % jouent régulièrement aux jeux pré-embarqués sur leur téléphone. Concernant les réseaux de distribution, M. Maglione considère « *qu'il faut aller vers une différenciation de la distribution* ». En plus des opérateurs mobiles (80% du marché en Europe et 90% aux USA), les portails Web, tels que [Jamba](#), et le pré-embarquement de jeux sur les téléphones sont d'autres canaux à privilégier.

Vivendi Games Mobile se fixe pour objectif de figurer parmi le top 5 des éditeurs de jeux mobiles en 2009.

Source : [journalidunet.fr](#) – 08/08/2007

Gartner: L'e-mail mobile se sera banalisé d'ici 2012

D'après le cabinet d'études [Gartner](#), 350 millions de comptes e-mail mobiles devraient être actifs d'ici 2010, à la fois pour des usages professionnels ou personnels. Deux ans plus tard, l'utilisation de l'e-mail mobile devrait avoir pris assez d'ampleur pour être considéré comme banalisé. Avec 20 millions d'utilisateurs, l'e-mail mobile est encore un phénomène marginal qui ne représente que 2% des comptes de messagerie électronique ouverts dans le monde, selon Gartner.

Source : [distributive.com](#) - 01/08/2007

Flash Infos

Digitick : 8 millions d'euros levés pour alimenter sa croissance européenne - PACA

[Digitick](#), leader français de la billetterie électronique sur le web et mobile pour les concerts, les festivals, les musées et le sport, annonce la clôture de son deuxième tour de financement pour un montant de 8 millions d'euros. Cette opération a été réalisée auprès de Partech International, de CM-CIC Capital Privé, de CIC Finance & High Co Venture. Un nouveau tour de table qui porte à 10 millions d'euros le montant total des fonds mobilisés à ce jour pour le développement de la société.

Source : [categorynet.com](#) - 05/09/07

Mobile Distillery : de nouveaux adeptes de la technologie Celsius - PACA

Mobile Distillery annonce l'adoption de la technologie Celsius dans les sociétés de service et du web : Mappy, Overblog, Atos Worldline....

Source : [PMC](#) – 18/09/07

PACA Mobile Center (PMC) à Mobile Office.

PMC sera présent au salon [Mobile office](#) qui aura lieu à Paris du 03 au 05 octobre 2007. Des sociétés membres de PMC comme Mobile Distillery seront présentes à cette manifestation.

Source : [PMC](#) – 18/09/07

PMC : 500^{ème} téléphone et de nouveaux clients - PACA

Avec son 500^{ème} téléphone et deux I-Phones prévus pour fin octobre, PMC accentue son statut de plus grand centre de mobiles européens. Il a reçu ces deux derniers mois des sociétés israéliennes, finlandaises, allemandes, anglaises, parisiennes et de la région PACA-Languedoc-Roussillon, pour un total de plus de 200 jours de location.

Source : [PMC](#) – 18/09/07

C4M : «Brain Shock» est enfin sur le marché - PACA

[C4M](#), société spécialisée en production et partages de jeux pour mobiles annonce la sortie de son nouveau jeu «Brain Shock» réalisé pour [Vivendi Games mobile](#).

Source : [C4m](#) – 20/09/07

Mobibase : nomination de Valérie Merle

Fort de son expérience des nouveaux médias en ligne et de sa connaissance technique et économique du marché du digital, Valérie Merle rejoint [Mobibase](#) au poste de Directrice Générale pour prendre en charge la direction opérationnelle avec un focus particulier : accompagner la société dans sa stratégie de développement de la TV mobile pour devenir un des leaders de ce segment avec notamment le lancement de son bouquet de chaînes «made for mobile» ONE TV.

Source : [mass-media.fr](#) – 06/09/07

Economie

Environnement du secteur

Mobilitech acquiert Tourret Electronique - PACA

Le groupe aixois [Mobilitech](#), (développement de solutions matérielles et logicielles pour les applications liées à la mobilité des personnes et des objets), a repris la société [Tourret Electronique](#) spécialiste des solutions de contrôle et de gestion à distance. Le groupe ambitionne un rôle de leader européen dans l'intégration des technologies liées aux applications de la mobilité et de la traçabilité (cartes à puces, RFID, communication sans fil, WIFI, WIMAX, GSM, GPS ...). Mobilitech a été fondé en 2007 par Xavier BON, actuellement président du groupe, lequel est constitué de la société [MIOS](#) et de l'activité de Tourret Electronique. Notons enfin que le groupe Mobilitech va adhérer au Pôle mondial SCS.

Source : [pacainfoeco.com](#) – 10/09/2007

Windows Live Messenger: Bouygues Telecom choisit Miyowa - PACA

Bouygues Telecom choisit [Miyowa](#) pour son service de messagerie instantanée « Windows Live Messenger » en version Java. Cet accord signifie que les clients de Bouygues Télécom pourront utiliser Windows Live Messenger, la messagerie la plus populaire en France (14,7 millions d'utilisateurs) depuis leur téléphone mobile, grâce à la technologie universelle de messagerie instantanée mobile de Miyowa : MoveMessenger. Windows Live Hotmail (9,8 millions d'utilisateurs France) sera proposé également dès cet automne aux clients de Bouygues Télécom. La jeune société marseillaise vient d'inaugurer 700 mètres carrés de nouveaux locaux aux Docks sur le périmètre Euroméditerranée à Marseille.

Sources : [servicesmobiles.fr](#) – 04/09/2007, [innovationlejournal.fr](#) – 20/09/2007

Solutions mobiles NFC: Gemalto et NXP s'associent

[Gemalto](#), spécialisé dans la sécurité numérique, et [NXP Semiconductors](#) ont annoncé une collaboration pour la conception et le développement de solutions NFC (Near Field Communication) sur carte SIM qui utilisent le protocole SWP (Single Wire Protocol) et interopérables avec la technologie MIFARE et autres protocoles sans contact déjà largement déployés. L'accord permettrait d'imaginer la présence du standard NFC dans la fabrication de la plupart des cartes SIM. «*La commercialisation de téléphones utilisant la technologie SIM devrait profiter non seulement aux opérateurs et aux fournisseurs de services, mais également aux utilisateurs finaux*», explique Philippe Vallée, vice-président de la Telecommunications Business Unit chez Gemalto.

Sources : [reseaux-telecoms.net](#) – 22/08/2007, [mobilepayment.typepad.com](#) – 29/08/2007

Technologie

Innovations et évolutions technologiques

Mobile Distillery et Innaworks collaborent pour réduire le temps de portage des applications Java mobile vers le format US Brew - PACA

[Mobile Distillery](#) et [Innaworks](#) ont développé une solution logicielle intégrée de développement / portage d'applications Mobile Java ME et Brew réduisant de 80% le temps de portage des applications sur l'ensemble des téléphones Brew. Cette performance est rendue possible grâce à l'intégration de la solution Celsius V4 de Mobile Distillery (solution de portage des applications Java Mobile sur 160+ téléphones Brew) et la solution alcheMo d'Innaworks (solution de transcodage optimisé Java ME vers Brew).

Source : [francemobiles.com](#) – 11/09/2007.

Smartcom : coup d'envoi pour WellPhone Mac - PACA

[SmartCom](#), leader européen des solutions de mobilité et de connectivité sans fil, annonce la disponibilité de sa solution [WellPhone Mac](#). Cette solution permet un accès haut débit à Internet via les réseaux 3G sans fil, aux utilisateurs d'ordinateurs portables Macintosh et ce, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Le Mac est connecté par un simple clic en utilisant les paramètres de connexion pré configurés par le logiciel WellPhone Mac. Le système de connexion automatique assure une connexion immédiate et sans aucun paramétrage, y compris en cas de changement de carte SIM. WellPhone Mac est disponible au prix de 75€ TTC en français et en anglais. Rappelons qu'à l'occasion du salon [Apple Expo](#) (du 25 au 29 septembre à Paris), SmartCom présente sa solution de connexion haut débit sans fil pour Mac.

Source : [Smartcom](#) – 25/09/07

GooJet : un projet prometteur dans le monde du web mobile

[GooJet](#), start-up basée à Toulouse, va lancer courant octobre un nouveau service dans le domaine du web mobile. Le projet vise à créer un nouvel espace de communication où convergent téléphonie mobile et Internet, à bouleverser les frontières de la téléphonie mobile et de ses usages. La société a été sélectionnée parmi 100 start-up très prometteuses venant du monde entier pour participer à la plus grande conférence sur les start-up du web qui s'est déroulée les 17 et 18 septembre à San Francisco : Le [TechCrunch20](#) (du nom d'un des blogs les plus connus du monde, [techcrunch](#), tenu par Michael Arrington). La société est actuellement en cours d'incubation à l'[Incubateur Midi-Pyrénées](#).

Source : [cedricgiorgi.blogspot.com](#) – 09/08/2007

Innovations et évolutions technologiques

La technologie NFC utilisée sur des appareils Bluetooth.

Le [VTT](#), Technical Research Center of Finland, annonce la mise en place d'un module permettant l'utilisation de la technologie NFC (Near Field Communication) sur des appareils Bluetooth grand public. Le dispositif, de la taille d'une boîte d'allumettes, fait partie du plus important projet consacré à la NFC en Europe, et baptisé SmartTouch. Celui-ci, qui implique une vingtaine d'industriels et de chercheurs, vise à identifier les opportunités business de la technologie et à la déployer dans un grand nombre d'environnements. Cet intérêt pour la technologie NFC n'est pas une première pour VTT. Au printemps, le centre de recherche avait remporté le premier prix de la première édition du European NFC Competition, Touching the Future, avec son SeeingEyePhone, un dispositif pour aider les consommateurs déficients visuels à faire leurs courses grâce à un tag NFC disposé près des produits.

Source: atelier.fr – 11/09/2007

Open Source Mobile

ABI Research : Linux mobile représentera 31% des smartphones du marché d'ici 2012.

Le cabinet d'études [ABI Research](#) confirme dans ses prévisions l'avènement de Linux dans l'univers des smartphones au cours des cinq années à venir. Avec une estimation de croissance annuelle de 75%, Linux Mobile va progresser très rapidement comparativement aux autres systèmes d'exploitation disponibles comme Symbian, Windows Mobile ou Palm OS. ABI Research estime ainsi que les appareils sous Linux Mobile représenteront 31% des smartphones du marché d'ici 2012, soit 331 millions d'unités. Plusieurs projets sont en cours dans ce secteur comme en témoigne le nombre de nouveaux membres au sein de la LiMo Foundation, créée en janvier dernier par six constructeurs et opérateurs mobiles, chargée du développement d'un système Linux Mobile de référence.

Source: generation-nt.com - 29/08/2007



Linux Mobile : nouveau projet chez Palm, Access, Motorola et LiMo Foundation.



Plusieurs sociétés ont annoncé récemment des projets en matière de «Linux Mobile». Motorola, Palm, Access, TrollTech, Wind River ou la LiMo Foundation cherchent à démocratiser le segment de Linux sur les téléphones mobiles. L'américain Palm développe actuellement son propre système d'exploitation Linux dérivé de Garnet OS (Palm OS 5.X). Motorola parie gros sur Linux puisque le système d'exploitation équipera 60% de ses terminaux dans les deux ans à venir. En effet, lors du LinuxWorld de San Francisco, le constructeur américain a ainsi dévoilé Motomagx, la dernière version de sa plateforme mobile basée sur le système Open Source. Le Japonais Access, propriétaire de la marque Palm OS, a enfin terminé le développement de son premier système d'exploitation baptisé ALP (Access

Linux Platform), censé prendre la succession de Garnet OS et dérivé de Linux. Quant à la LiMo Foundation, elle a été créée en janvier dernier par six constructeurs et opérateurs mobiles, rejoints depuis par sept nouveaux membres associés : ARM, Broadcom, Ericsson, Innopath, KTF, MontaVista Software et NXP B.V. La LiMo Foundation met en avant le dynamisme du secteur des solutions Linux sur mobiles.

Source: lemondeinformatique.fr – 10/08/2007, mobinaute.com – 09/08/2007

Publications

Open Source in Mobile: 2007 - 2012

Rapport d'analyse stratégique publié en août 2007 par Informa Telecoms & Media qui fournit l'essentiel des prévisions pour les 5 ans à venir sur le marché de l'Open Source Mobile.

Plus de détails sur <http://www.informatm.com/> - 2007

E-mail Marketing to the Third Screen

Livre blanc publié par ExactTarget qui fait le point sur le marché de la messagerie mobile et propose un certain nombre de recommandations pour le marketing.

À télécharger sur [ExactTarget](#) (PDF – 4.14 MB) - août 2007

Le téléphone mobile aujourd'hui, usages et comportements sociaux

L'AFOM (Association Française des Opérateurs Mobiles) a publié une étude sociologique sur les usages et comportements des Français par rapport au téléphone mobile.

À télécharger sur [AFOM](#) (PDF – 633 Ko) – 2007

Breakthroughs in the European Mobile Payments Market

Livre blanc qui passe en revue le marché européen des paiements par mobile.

À télécharger sur [Atos Origin](#) (PDF – 1.06 Mo) - 2007

Événement

L'association [Libertis](#), qui regroupe des SSLL de la région PACA, organise le premier "Salon professionnel des Logiciels Libres et Open Source" le 4 octobre 2007 au World Trade Center à Marseille.



Ce premier salon professionnel sur les Logiciels Libres constitue l'une des actions majeures de promotion du Libre de la rentrée en PACA et l'événement d'ouverture du « Mois des TIC » à Marseille. La présence de la Tunisie comme pays invité d'honneur permettra de consolider les liens que la pépinière d'entreprise de Marseille Innovation a su tisser dans le domaine de l'Open Source, depuis de nombreuses années déjà, avec les pays du bassin méditerranéen et plus récemment avec la Chine. De belles perspectives de croissance à l'International pour les SSLL de PACA...

Une "Entreprise Virtuelle" sera organisée au sein du salon et permettra de visualiser les différentes solutions proposées aux entreprises dans le domaine des logiciels libres. Ces différentes solutions seront regroupées en 5 pôles :

- Poste de travail (bureautique...)
- Gestion (ERP, CRM, BI...)
- Intranet, Extranet (GED, Doc...)
- Infrastructure, système, sécurité
- Informatique industrielle et embarquée

Au sein de ces pôles, les visiteurs assisteront à des démonstrations des principaux logiciels libres existants et seront ensuite orientés vers les stands des SSLL de la région proposant les logiciels souhaités.

Dix conférences sont aussi prévues dans deux salles en parallèle. Ces conférences ont été conçues dans l'optique de répondre aux principales questions et inquiétudes des chefs d'entreprises, des DSI et agents des collectivités locales et territoriales qui s'intéressent aux logiciels libres, notamment à travers des témoignages de clients, et de donner les informations fondamentales sur les différents thèmes abordés en donnant la parole à des acteurs spécialisés

Site web: www.spllos.org

Marseille Innovation : Association privée spécialisée dans l'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes. Nous gérons un réseau de pépinières d'entreprises sur l'aire métropolitaine marseillaise et accompagnons des entreprises en phase de démarrage. Notre réseau de pépinière d'entreprises : Pépinière Technopôle Château Gombert (Sciences de l'Ingénieur et de l'Information), Pépinière Pôle Média Belle de Mai (Audiovisuel et Multimédia), Pépinière Roy d'Espagne (Logiciels Libres), Pépinière Hôtel Technoptic (Optique et Photonique)

Marseille Innovation - Hôtel Technologique - BP 100 - 13382 Marseille Cedex13 - Tél.: 04 91 11 88 00 – <http://www.marseille-innov.org>

PACA Mobile Center : Inauguré en octobre dernier, basé à Marseille et en partenariat avec Orange, PACA Mobile Center - consortium de sociétés spécialisées dans les mobiles -, est une énorme bibliothèque de téléphones mis à disposition de nombreuses sociétés françaises et internationales.

PACA Mobile Center - Pole Média Belle de Mai, 37 rue Guibal - 13 003 Marseille <http://www.pacamobilecenter.com/>

Libertis : Réseau opérationnel des sociétés de services spécialisées en logiciels libres

Libertis - Technopôle de Château Gombert - Hôtel Technologique - 45, rue Joliot Curie -13013 Marseille - <http://www.libertis.net/>

Lettre de Veille : Filière Mobile - 2007 © Marseille Innovation

Contact : Rachid Alhiane - Cellule Intelligence Economique - Tél. : 04 91 11 87 60 - r.alhiane@marseille-innov.org

