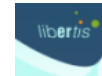


La **Lettre de Veille Filière Mobile** propose chaque mois une sélection d'informations économiques, technologiques et pratiques sur la filière des objets mobiles en France et à l'étranger avec un regard particulier sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA).

Une production Marseille Innovation en partenariat avec :



Sommaire

Produit du Mois

Economie

Chiffres du mois, marchés et tendances, environnement du secteur

- Le boom des services mobiles en 2012
- Paiement mobile: plus de deux milliards d'utilisateurs en 2013
- La publicité sur mobile passe mieux avec les cadeaux
- 51% de mobinautes intéressées par les services mobiles liés au tourisme
- Miyowa signe avec un nouvel opérateur - *PACA*
- ASK lève 11 millions d'euros – *PACA*
- Marketing mobile - *PACA*
- Sony Ericsson et Nokia annoncent leurs concours pour les développeurs sur mobile.
- Navteq organise le "Global LBS Challenge" 2009 en Europe

Technologie

Innovations et évolutions technologiques, open source mobile, sécurité

- Gemalto : premier pilote de TV mobile au monde auprès du grand public
- Mobilysim développe la recharge express sans contact NFC - *PACA*
- Kapsys lance le premier GPS sans écran - *PACA*
- Des appels gratuits en échange de la publicité sur mobile
- Kiboo lance le premier annuaire de sites mobiles
- DeviceAnywhere: l'iPhone 3G est disponible pour les développeurs d'applications mobiles
- Air France teste les billets électronique sur téléphone mobile
- Lancement officiel du mobile de Google sous Android
- Teliasonera propose "Managed Device" pour sécuriser les appareils mobiles

Blu Link



Twinlinx, société française spécialisée dans les applications NFC mobile, a conçu Blu Link, une solution qui repose sur de petites étiquettes électroniques permettant à n'importe quel mobile bénéficiant de la technologie Bluetooth d'accéder à la fonction NFC. Actuellement en phase de pilotage, la solution Blu Link devrait être déployée d'ici 2010.

www.twinlinx.com/

Agenda

6 et 7 octobre 2008 - Internet des Objets, Internet du Futur (Nice, France)

Conférence européenne sur l'Internet des objets, la RFID et autres technologies connexes. Deux volets seront abordés lors de cette conférence : d'une part les aspects liés au développement de l'Internet mobile et d'autre part, les perspectives industrielles et technologiques qui seront nécessaires au développement de l'Internet des objets. www.internet2008.eu/

7 octobre 2008 - TopTech 2008 (Palais de la Bourse, Marseille)

La 5ème édition de ce forum des technologies de l'entreprise communicantes se déroulera au Palais de la Bourse à Marseille. www.mlg-consulting.com/top-tec/

4 au 6 novembre 2008 - Cartes & IDentification 2008 (Paris-Nord Villepinte, Paris)

L'événement N° 1 mondial de la sécurité numérique et des technologies intelligentes. Plus de 520 exposants et 20 000 visiteurs sont attendus du monde entier. Programme et inscription au <http://fr.cartes.com/>

10 & 11 novembre 2008 - e-3M Maroc 2008 Rencontres d'Affaires TIC, Télécom & Multimédia (Casablanca Technopark, Maroc)

Vous cherchez des marchés au Maroc et dans les pays francophones d'Afrique, des partenaires pour exporter vos services/produits, des acteurs pour favoriser des alliances économiques et technologiques. La 4ème édition «e-3M Maroc'2008» est l'opportunité idéale pour atteindre ces objectifs. **Rencontrez vos futurs partenaires pour seulement 900 € TTC par participant au lieu de 1800 €** : remise consentie au titre de la labellisation de l'action par le Ministère de l'Economie, des finances et de l'Emploi (accordée pour au minimum 20 participants). Plus d'informations sur www.medinnov.com/

19 & 20 novembre 2008 - Digiworld Summit 2008 (Corum, Montpellier)

Le DigiWorld Summit dont c'est la 30ème édition, s'est imposé comme une des toutes premières conférences en Europe pour prendre la mesure des bouleversements à l'oeuvre dans les secteurs des Mobiles, du Haut Débit, de l'Internet et de la Télévision. Programme et inscription au Digiworld Summit 2008

Chiffres du mois

Le boom des services mobiles en 2012

Selon une étude publiée par le cabinet [Frost&Sullivan](#), les services mobiles pourraient générer en Europe des revenus de 11 milliards d'euros d'ici à 2012. Se sont plus particulièrement les nouveaux services tels la recherche sur mobile, les réseaux sociaux ou les services géodépendants (Location Based Services) grâce auxquels on peut obtenir des itinéraires ou localiser un téléphone mobile à une cinquantaine de mètres près. Ils deviendraient ainsi un relais de croissance notable pour les opérateurs mobiles.

Selon le cabinet, les services mobiles ont représenté 2,68 milliards d'euros en Europe en 2007

Source: Stratégies -11/09/2008

Païement mobile: plus de deux milliards d'utilisateurs en 2013

Une étude réalisée début août par le cabinet Juniper Research estime que plus de 2 milliards d'utilisateurs pourraient utiliser leur mobile pour acheter des biens digitaux (musique, jeux, télévision, m-tickets) d'ici 2013. Une aubaine pour les fournisseurs de services mobiles qui, selon une autre étude du même cabinet, devraient voir leurs revenus atteindre les 5 milliards de dollars d'ici à 2013. D'autant que le montant des transferts devraient être multipliés par dix entre 2009 et 2013, selon le cabinet. Cette hausse des recettes est due en partie aux commissions et charges indexées sur la valeur des échanges effectués.

L'étude rapporte que le marché va offrir des opportunités très intéressantes pour les acteurs du secteur des services de transfert et de paiement mobile. En effet, le secteur devrait décoller dès 2010, selon les estimations des analystes. Le téléphone portable se positionne comme un outil alternatif très efficace et de plus en plus envisagé, à la fois par les utilisateurs et les fournisseurs de services financiers.

Source: l'Atelier.fr - 14/08/2008

Marchés et tendances

La publicité sur mobile passe mieux avec les cadeaux

ABI Research estime dans une étude menée sur le marketing mobile que les utilisateurs de téléphones mobiles sont plus réceptifs aux messages publicitaires qu'ils reçoivent lorsque ces derniers contiennent la promesse d'un cadeau ou proposent une promotion. En effet, plus d'un tiers des répondants à l'enquête se sont dits prêts à donner suite à une annonce publicitaire sur leur mobile, si cette dernière leur offrait une récompense, comme un coupon de réduction ou bien un produit numérique gratuit : sonnerie de téléphone, morceau de musique à télécharger gratuitement, coupons de réduction pour des biens physiques... Seuls 11 % disent que ce type d'initiative les laisserait indifférents.

"Alors que de plus en plus de contenus et applications transitent désormais via les systèmes de messagerie et les navigateurs, les annonceurs vont devoir considérer comment organiser au mieux le package de leurs publicités", estime Michael Wolf, directeur de la recherche. Il prévoit par ailleurs que les consommateurs seront de plus en plus friands des publicités personnalisées, non intrusives, et leur proposant des offres applicables dans la vie physique mais aussi numérique.

Source: l'Atelier.fr - 10/09/2008

51% de mobinautes intéressés par les services mobiles liés au tourisme

Selon une étude IPSOS réalisée au premier trimestre 2008 pour le compte de l'[AFMM](#) (Association Française du Multimédia Mobile), 51% des mobinautes, de 15 à 50 ans sont intéressés par les services mobiles liés au tourisme. 41% des utilisateurs de l'internet sur mobile connaissent au moins un service mobile lié au tourisme et parmi eux, 20% ont utilisé au moins une fois un tel service.

Pour plus de détails sur ce sujet, voir la présentation de l'AFMM "[Tourisme et mobile: Opportunités et Best Practices](#)"

Source: services mobiles - 10/09/2008

Flash Infos

L'IE-Club récompense Inside Contactless - PACA

Regroupement associatif d'investisseurs et d'entrepreneurs, l'IE-Club a récompensé jeudi à Paris ses « leaders de la ITech-Economie ». Ont été primées pour cette édition 2008, les sociétés Owlent, ActivNetworks et Inside Contactless. Cette dernière a reçu le prix « développement »

Source : Neteco - 26/09/2008

iPhone 3G

Selon l'institut d'étude Piper Jaffray, 5 millions d'iPhone 3G auraient été écoulés durant ce trimestre. Une performance due au prix cassé du terminal (149 euros contre 399 pour la première version). Appel entend vendre 10 millions d'unités de son mobile d'ici la fin de l'année.

Source: Silicon - 23/09/2008

Forum des services mobiles sans contact

Luc Chatel, secrétaire d'État chargé de l'Industrie et de la consommation, porte-parole du Gouvernement, a confié sur proposition des acteurs à Jean Yves Granger, membre du comité exécutif du groupe Laser, la mission de coordonner le Forum des services mobiles sans contact [lancé le 26 mai dernier](#). Lire le [communiqué](#).

Source: le paiement mobile - 13/08/2008

Flipcards « Bonnes Pratiques pour le Web Mobile »

W3C a mise en place la traduction en Français des [flipcards](#) « Bonnes Pratiques pour le Web Mobile ». Ces derniers résument le standard W3C « Mobile Web Best Practices 1.0 »

Source : W3C



Environnement du secteur

Miyowa signe avec un nouvel opérateur - PACA

Miyowa, fournisseur de technologies de messagerie instantanée pour téléphone mobile, annonce un nouveau partenariat avec Virgin Mobile, le 4e opérateur mobile français. Grâce à ce partenariat, Virgin Mobile offrira à ses clients de nouveaux forfaits proposant la messagerie instantanée s'appuyant sur la solution logicielle MoveMessenger de Miyowa. Ce nouveau service va permettre d'une part aux clients de Virgin de réduire leurs échanges par SMS et d'autre part à l'opérateur de réduire ses frais télécom.



La solution de messagerie instantanée de Miyowa a été choisie par plusieurs opérateurs télécoms nationaux (Bouygues Telecom, NRJ mobile, Ten-Mobile, Orange) et étrangers (Base, KPN, 02, Cellcom, Telefonica, 3 Hong Kong).

Source: Neteco - 04/09/2008

ASK lève 11 millions d'euros - PACA

La start-up sophilopolitaine [ASK](#), leader mondial des cartes à puce sans contact et des étiquettes RFID, annonce une levée de fonds de 11 millions d'euros auprès de Xange, CDC Entreprises et CDC Innovation .



Xange, société de capital investissement lancée par le Groupe La Poste, et CDC Entreprises, filiale de la Caisse des Dépôts spécialisée dans le financement en fonds propres des PME de croissance, ont apporté chacune 5 millions d'euros. Quant à CDC Innovation (capital risque), il a apporté la somme d'un million d'euros.

La société ASK est présente sur le marché des transports collectifs et qui s'ouvre à celui des cartes bancaires. Elle avait besoin de cette nouvelle levée de fonds pour mener à bien ses projets de développement.

Source: Innovation le Journal - 17/09/2008

Marketing mobile - PACA

L'agence [BlueTouchCommunication](#) développe des outils marketing afin de répondre aux attentes du marché.

Parmi les outils Marketing Mobile, le Bluetooth (marketing de proximité) ne cesse de se développer, le public de plus en plus familier avec cette technologie, accepte volontiers de télécharger du contenu, dès lors que ce dernier constitue un réel intérêt.

Gratuit pour le consommateur, non intrusif et présent sur plus de 80% des mobiles, les annonceurs s'intéressent de près à cet outil et imaginent de nombreux scénarios pour cibler leurs clients.

Face à la demande croissante des annonceurs, BlueTouchCommunication développe et installe des solutions Bluetooth selon les besoins de ses clients. L'agence travaille également avec d'autres outils marketing comme le développement de site Internet Mobile sous CMS Typo3 (en partenariat avec l'agence [Archriss](#)), le code barre 2D, les solutions mTicket, Push SMS, ou le Web2Mobile afin de répondre aux différents besoins des annonceurs pour une approche globale en Marketing Mobile.

Source: blue-touch-communication

Sony Ericsson et Nokia annoncent leurs concours pour les développeurs sur mobile.

Les deux géants de l'industrie mobile, Nokia et Sony Ericsson, ont annoncé, respectivement, l'ouverture de leurs concours pour les développeurs sur mobile baptisés "Calling All Innovators" et "Content Award 2008".

Calling All Innovators, destiné aux développeurs d'applications mobiles, a pour objectif d'augmenter le nombre d'applications mobiles disponibles pour les téléphones tournant sous le système d'exploitation Symbian. Les candidats ont jusqu'au 15 décembre 2008 pour proposer leurs applications dans les 3 catégories suivantes : Eco-Challenge, Marchés émergents, Utiliser la technologie. (Plus de détails [ici](#))

Content Award 2008 est destiné aux développeurs de contenu mobile. Ces derniers ont jusqu'à fin novembre 2008 pour proposer leurs candidatures dans les 7 catégories suivantes : Entertainment, Green application, In-car experience, Lifestyle applications, Panels for XPERIA, Productivity, Themes & Graphics. (Plus de détails [ici](#))

Source: mobile.marseille-innov.org

Navteq organise le "Global LBS Challenge" 2009 en Europe

Pour sa quatrième édition, [Navteq](#), le leader mondial de la cartographie numérique pour les systèmes de navigation et les solutions de géolocalisation, lance en Europe son concours mondial de la géolocalisation le "Global LBS Challenge 2009". Ce concours invite les développeurs du monde entier à créer des applications intégrant des capacités de positionnement géographique pour les téléphones portables et/ou les terminaux sans fil à partir de la technologie GPS et des cartes Navteq. Les développeurs pourront soumettre leurs candidatures dans les cinq catégories suivantes :



- Contenu,
- Entreprise,
- Divertissement et loisirs,
- Navigation,
- Réseaux sociaux.

Pour plus d'informations sur les conditions de participation : www.LBSChallenge.com

Source: www.itrmobiles.com - 05/09/2008

Innovations et évolutions technologiques

Gemalto : premier pilote de TV mobile au monde auprès du grand public - PACA

Gemalto, leader mondial de la sécurité numérique, annonce que sa carte SIM UpTeq™ Mobile TV et son service de mesure d'audience vont permettre la réalisation, à Singapour, du premier pilote de TV mobile au monde auprès du grand public, en conformité avec le standard OMA SCP (Open Mobile Alliance Smart Card Profile).

La carte SIM UpTeq™ Mobile TV de Gemalto analysera les habitudes des téléspectateurs comme la chaîne la plus regardée, le temps passé devant une chaîne ou les changements de chaîne. Le système de mesure d'audience enregistre, classe et présente ces informations précieuses pour une analyse plus approfondie.

Grâce à cette technologie, les opérateurs disposent ainsi d'un outil indispensable pour observer et prévoir les tendances de croissance, mais également pour cerner des problèmes généralement difficiles à identifier.

Source: Boursier.com - 09/09/2008



Mobilisim développe la recharge express sans contact NFC - PACA

Mobilisim, un start-up spécialisée dans la distribution de produits dématérialisés, a développé un nouveau service permettant de faire un rechargement de cartes prépayées grâce à la technologie du sans contact (NFC). Ce mode de paiement complémentaire aux autres est actuellement en test dans une dizaine de points de vente. Pour recharger directement son compte, il suffit pour l'abonné d'approcher sa carte sans contact de la borne qui reconnaît automatiquement le numéro de téléphone. Il ne lui reste plus qu'à payer au commerçant le montant de crédit de consommation qu'il a choisi et sa carte prépayée est créditée en quelques secondes.

Bouygues Telecom est le premier opérateur à expérimenter cette technologie via des bornes présentes dans les points de vente.

Source: le paiement mobile - 02/09/2008



Kapsys lance le premier GPS sans écran - PACA

Kapsys, une start-up française basée à Sophia-Antipolis, annonce le lancement de Kaptén, le premier GPS sans écran qui vous guide uniquement à la voix.

Ce mini GPS compact de 50 grammes embarque une cartographie française de Tele Atlas, un récepteur FM, un bluetooth pour la gestion des appels téléphoniques, un lecteur MP3 et une clé USB de 4 Go. Il est destiné à être utilisé à vélo, à moto, à pied, en voiture mais aussi dans les transports en commun de 50 villes en France

Proposé sur internet depuis mi-septembre, le produit sera distribué en point de vente dès octobre.

Source: 01net - 18/09/2008



Des appels gratuits en échange de la publicité sur mobile

L'opérateur mobile Israélien Cellcom a lancé dimanche dernier une nouvelle offre commerciale qui permet à ses abonnés de cumuler des minutes gratuites de communications en acceptant de regarder des publicités.

"*La publicité sur téléphone mobile va finalement décoller et ce sera géant*", a déclaré Amos Shapira, le directeur général de Cellcom, au cours d'une conférence de presse.

Cellcom, le premier opérateur mobile en Israël avec 3,1 millions d'abonnés à fin juin, va offrir 45 minutes de communications gratuites par mois à ses abonnés s'ils acceptent de regarder des publicités où ils auront à répondre à une ou deux questions afin de prouver qu'ils ont été attentifs.

Cellcom table sur des recettes publicitaires de 15 millions de shekels (2,93 millions d'euros) au cours de la première année, dont la moitié environ sera affectée aux communications gratuites proposées aux abonnés.

Source : Reuters - 14/09/2008

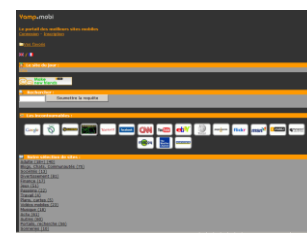
Kiboo lance le premier annuaire de sites mobiles

Kiboo, société spécialisée dans l'internet mobile, lance le premier annuaire de sites mobiles baptisé "Yamp.mobi". Ce dernier offre plusieurs services : Site du jour, plébiscité par les utilisateurs, accéder directement aux sites incontournables (Google, Facebook, Yahoo, YouTube, Flickr, Wikipedia, etc.), lancer une recherche par mot-clé, ou bien sélectionner une des thématiques pour naviguer parmi tous les sites répertoriés (actualités, jeux, photos, finances, portails, loisirs, etc.).

Yamp.mobi a la particularité d'être dynamique, car basé sur l'appréciation des mobinautes. En effet, une fois inscrits, ils peuvent voter pour les sites mobiles qu'ils apprécient et enregistrer les liens dans un répertoire de favoris en ligne. Les utilisateurs peuvent également soumettre des sites mobiles afin qu'ils soient répertoriés par Yamp.mobi.

Depuis son lancement, Yamp.mobi compte déjà 600 sites mobiles à son actif.

Source: Business Mobile - 12/09/2008



Innovations et évolutions technologiques

DeviceAnywhere: l'iPhone 3G est disponible pour les développeurs d'applications mobiles

DeviceAnywhere, leader des solutions de test, de monitoring et d'assistance dédiées aux applications mobiles, a annoncé hier l'intégration du nouvel iPhone 3G d'Apple à sa liste de terminaux mobiles disponibles et accessibles depuis Internet par les développeurs du monde entier.

Avec l'intégration du nouvel iPhone 3G, les utilisateurs de DeviceAnywhere pourront tirer profit des toutes dernières fonctionnalités du terminal, comme par exemple :

- Test sur le téléchargement d'applications via App Store
- Test de la rapidité du chargement des sites web sur le réseau 3G

Pour un essai des solutions DeviceAnywhere sur l'iPhone, il suffit de s'inscrire sur le site www.deviceanywhere.com. Une fois enregistrés, les nouveaux utilisateurs ont accès à trois heures gratuites sur le système. Les utilisateurs existants peuvent tester l'iPhone 3G depuis leur abonnement. Les fonctionnalités supplémentaires de DeviceAnywhere – comme le monitoring ou l'automatisation des tests – sont également disponibles sur l'iPhone 3G et ce, dans le but de permettre aux utilisateurs de créer de meilleurs contenus et applications pour le marché.

DeviceAnywhere est un service en ligne qui apporte aujourd'hui une solution unique sur le marché du mobile, permettant aux développeurs de se connecter directement à plus de 1500 terminaux mobiles – y compris aux première et seconde générations d'iPhone – afin d'optimiser leurs efforts de développements sans avoir à acheter l'appareil.

Source: Business Wire - 05/09/2008

Air France teste les billets électronique sur téléphone mobile

Air France lance la carte d'embarquement électronique sur téléphone mobile. Ce nouveau service dématérialisé démarre dans un premier temps sur les 15 vols quotidiens entre Paris Charles-de-Gaulle et Amsterdam-Schipol.

Une fois enregistré sur le site internet mobile <http://mobile.airfrance.com>, le voyageur reçoit un SMS, un MMS ou un E-mail avec un code barre 2D de type Aztec sur son téléphone. Il lui suffit alors de présenter son téléphone lors de l'enregistrement du vol pour être scanné et enregistré.

Ce service devrait être étendue à l'ensemble des vols de la compagnie dans les mois à venir.

Pour plus d'informations sur ce service, Air France propose sur son site une [vidéo](#) expliquant les différentes étapes du parcours d'un passager à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle.

Source: Synergu Space - 22/09/2008



Open Source Mobile

Lancement officiel du mobile de Google sous Android

À l'occasion d'une conférence de presse tenue à New-York, mardi 23 septembre 2008, HTC, Google et T-Mobile USA se sont réunis pour officialiser le lancement de G1, le téléphone mobile sous le système d'exploitation google Android.

Ultra connecté, multi-tâche, le G1 est équipé d'un écran tactile, d'un clavier complet coulissant, d'une connexion sans fil à la norme Wifi, ainsi que la plupart des logiciels et services conçus par Google, comme Google Maps associé à l'application StreetView, Gmail et YouTube. L'appareil est proposé en trois coloris : noir, blanc et brun.

Fabriqué par le taiwanais HTC Corp, le G1 sera mis sur le marché à partir du 22 octobre au prix de 179 dollars (120 euros). Il sera en concurrence avec l'iPhone d'entrée de gamme proposé par AT&T à 199 dollars aux Etats-Unis, moyennant un abonnement de deux ans.

La Grande-Bretagne sera le premier pays à commercialiser l'appareil en Europe en novembre avant son déploiement au premier trimestre 2009 dans plusieurs autres pays européens.

Source: Yahoo News - 23/09/2008



Sécurité

TeliaSonera propose "Managed Device" pour sécuriser les appareils mobiles

TeliaSonera, la plus importante entreprise de télécommunications de la région nordique et balte, s'associe à F-Secure et Nokia pour protéger les appareils mobiles des entreprises. Sa solution "**Managed Device**" combine la plateforme de gestion de périphérique Nokia "**Intellisync Device Management**" à la solution "**Mobile Security**" de F-Secure afin de sécuriser l'ensemble du parc d'appareils mobiles des PME/PMI.

« Intellisync Device Management » de Nokia est une solution d'administration des périphériques sans fil et flexible, permettant la surveillance à distance des appareils mobiles dans les environnements de travail. Cette solution offre la possibilité d'installer, gérer et mettre à jour, à distance, les applications des mobiles. Elle intègre "Mobile Security" de F-Secure favorisant une distribution et une administration efficace de la solution.

Source : ITR Mmanager.com - 18/09/2008



Publications

Understanding and Enticing the Mobile Web User

Une étude de [Motricity](#) menée avec l'université de Washington sur les usages de l'Internet Mobile aux Etats-Unis.

À télécharger [ici](#)

Mobile Applications

Livre blanc publié par MMA (Mobile Marketing Association) sur les applications mobiles disponibles pour les annonceurs.

À télécharger [ici](#)

Le marché des services de télécommunications en France au 1er trimestre 2008

Rapport sur les télécoms en France au premier trimestre 2008 publié par l'autorité de régulation des télécoms (ARCEP).

À télécharger [ici](#)

The US Wireless Teen Market

Livre blanc publié par MultiMedia Intelligence, quantifie et décrit le marché américain des services sans fil pour les adolescents âgés de 12 à 17 ans.

À télécharger [ici](#)

Plus d'actualités sur le blog de la lettre mobile

<http://mobile.marseille-innov.org/>



Marseille Innovation : Association privée spécialisée dans l'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes. Nous gérons un réseau de pépinières d'entreprises sur l'aire métropolitaine marseillaise et accompagnons des entreprises en phase de démarrage. Notre réseau de pépinière d'entreprises : Pépinière Technopôle Château Gombert (Sciences de l'Ingénieur et de l'Information), Pépinière Pôle Média Belle de Mai (Audiovisuel et Multimédia), Pépinière Roy d'Espagne (Logiciels Libres), Pépinière Hôtel Technoptic (Optique et Photonique)
Marseille Innovation - Hôtel Technologique - BP 100 - 13382 Marseille Cedex13 -Tél.: 04 91 11 88 00 – <http://www.marseille-innov.org>

PACA Mobile Center : Inauguré en octobre dernier, basé à Marseille et en partenariat avec Orange, PACA Mobile Center - consortium de sociétés spécialisées dans les mobiles –, est une énorme bibliothèque de téléphones mis à disposition de nombreuses sociétés françaises et internationales.

PACA Mobile Center - Pole Média Belle de Mai, 37 rue Guibal - 13 003 Marseille <http://www.pacamobilecenter.com/>

Libertis : Réseau opérationnel des sociétés de services spécialisées en logiciels libres

Libertis - Technopôle de Château Gombert - Hôtel Technologique - 45, rue Joliot Curie -13013 Marseille - <http://www.libertis.org/>

Lettre de Veille : Filière Mobile - 2008 © Marseille Innovation

La version Blog de la lettre de Veille : Filière Mobile est accessible sur <http://mobile.marseille-innov.org/>

Contact : Rachid Alhiane - Cellule Intelligence Economique - Tél. : 04 91 11 87 60 - r.alhiane@marseille-innov.org



Sponsors

TWINLINX

<http://www.twinlinx.com/>

NEOWAVE

<http://www.neowave.fr/>