

La **Lettre de Veille Filière Mobile** propose chaque mois une sélection d'informations économiques, technologiques et pratiques sur la filière des objets mobiles en France et à l'étranger avec un regard particulier sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA).

Une production
Marseille Innovation,
en partenariat avec



Sommaire

Economie

Chiffres du mois, marchés et tendances, environnement du secteur

- Paiement Mobile : 52 millions d'utilisateurs en 2011
- TV mobile : des études contradictoires
- Indicateurs du téléphone mobile dans la société française
- Mobile Distillery : un contrat de 3 ans avec Atos Worldline et un partenariat avec Deveryware - *PACA*
- Levée de fonds : 700K€ pour le projet MobilySIM - *PACA*
- Mobibase lance un bouquet de chaînes pour mobiles

Technologie

Innovations et évolutions technologiques, open source mobile

- Le CHU de Nice : améliorer la prise en charge des patients grâce à la RFID
- Samsung a créé la puce mémoire la plus puissante au monde.
- E-santé mobile : un segment de plus en plus convoité - *PACA*
- Les objets mobiles au service du tourisme
- Skyward Mobile optimise les vieux téléphones portables
- M-Paiement NFC : nombreuses expérimentations en France
- Des programmes de recherche qui s'intéressent aux mobiles du futur
- Linux Mobile : Google lance une plate-forme logicielle pour mobile
- Purple Labs : 14,5 millions de dollars pour Linux Mobile.

Sécurité

- BitDefender et OpenTrust s'attaquent à la sécurité des Smartphones.
- BlackBerry décroche la certification EAL2+

Site Web du Mois

Open Mobile IS



Initié il y a 5 ans par la société [UbiKis](#), « Open Mobile IS » est un framework Java open source qui permet de déployer rapidement des applications nomades d'entreprises multiplateformes en fournissant un mécanisme de synchronisation efficace et sécurisé entre le terminal et le système d'information de la société. Destinées aux commerciaux, techniciens, livreurs, ces applications mobiles permettent d'accéder n'importe quand et n'importe où aux applications de l'entreprise via PDA, smartphone, Laptop ou Tablet PC.
www.openmobileis.org

Agenda

13 au 15 novembre 07 – Cartes & Identifications 2007 (Parc des expositions Paris-Nord Villepinte, France)

Événement mondial de la sécurité numérique, la carte à puce et l'identification, il réunira l'ensemble des acteurs internationaux du secteur qui présenteront leurs innovations aux 20.000 visiteurs attendus. <http://www.cartes.com>

14 au 15 novembre 07 – DigiWorld Summit 2007 (Le Corum, Montpellier, France)

Comme chaque année, de nombreuses sessions plénières et séminaires spécialisés seront organisés sur les principaux événements qui ont marqué l'année 2007 ou qui constituent des enjeux-clés pour les années à venir. Un séminaire sur les services mobiles est programmé pour traiter plusieurs questions : 3G, TV sur mobile, Internet mobile, business models, bandes 2.5GHz et UHF/VHF, etc.
<http://www.digiworldsummit.com>

27 Novembre 07 – Développement et Portabilité des applications Mobiles (Avenue Georges V, Paris, France)

Soirée de lancement de Celsius V4 par Mobile Distillery : introduction à la portabilité des développements Mobile, démonstrations Celsius, témoignages clients, Cocktail. De 18h00 à 21h00. Inscription celsius4paris@mobile-distillery.com

27 au 30 novembre 07 – Mobile & NFC Payment Strategies (Hôtel Président Wilson, Genève, Suisse)

Quatre jours de conférences et d'ateliers sur les stratégies clés de paiement sans contact par mobile. La manifestation sera aussi l'occasion de faire le point sur les modèles économiques, les technologies actuelles et plus particulièrement la NFC et les nouveaux produits et services. De nombreuses études de cas d'acteurs seront présentées : opérateurs mobile, banques, institutions financières, associations industrielles, fabricants de mobiles et de cartes SIM, acteurs du e-commerce... [Mobile & NFC Payment Strategies](#)

29 novembre 07 - Télévision Mobile Personnelle : entre espérances et réalités (Télécom Paris, Paris, France)

Journée de conférences organisée par Télécom Paris (Ecole Nationale supérieure des Télécommunications) et l'AIST (Association des diplômés de Télécom Paris). Cette journée abordera les incertitudes touchant à la viabilité économique, la faisabilité technique et la qualité attendue du contenu de la Télévision Mobile Personnelle. <http://www.telecom-paris.fr/tvmobile>.

29 au 30 novembre 07 - e-3M Maroc 2007 Rencontres d'Affaires TIC, Télécom & Multimédia (Casablanca Technopark, Maroc)

Vous cherchez des marchés au Maroc et dans les pays francophones d'Afrique, des partenaires pour exporter vos services/produits, des acteurs pour favoriser des alliances économiques et technologiques. La 3ème édition «e-3M Maroc2007» est l'opportunité idéale pour atteindre ces objectifs. Rencontrez vos futurs partenaires pour seulement 600 € TTC par participant.
http://www.medinnov.com/e3m_Maroc2007.html

Chiffres du mois

Paiement Mobile : 52 millions d'utilisateurs en 2011

L'institut [Juniper Research](#) a estimé dans une nouvelle étude qu'en 2011, environ 52 millions de consommateurs utiliseront les nouvelles technologies de paiement mobile telle la NFC (Near Field Communication) pour payer au quotidien des produits et services. Cela créera un marché des technologies de paiement mobile de 11,5 Milliards de dollars la même année. Selon l'étude, 12% de la totalité des mobiles en circulation dans le monde disposeront d'une technologie de paiement sans contact, plus particulièrement la NFC. La NFC et les autres technologies de m-paiement offriront une alternative viable aux autres modes de paiement tels le paiement cash et la carte bancaire.

Source : Yahoo finance – 30/10/2007

TV mobile : des études contradictoires

Il devient de plus en plus difficile de s'y retrouver dans les chiffres des études sur la TV mobile : **Nokia**, dans plusieurs de ses sondages, estime que les consommateurs européens seraient impatients d'accéder à ce service et disposés à payer le prix fort (7 euros par mois en moyenne). Fin septembre, l'institut **Gartner**, estimait dans une étude que l'intérêt des Européens pour la TV mobile est aussi réduit que les écrans de leurs combinés. En effet, dans le cadre d'un abonnement payant (5 à 10 euros par mois), seulement 5 % des Européens souhaiteraient regarder la TV mobile dans les douze prochains mois, contre 20 % des Asiatiques. **Juniper Research** a une vision autrement plus positive. Le cabinet estime que le marché de la TV Mobile (tous standards et modes de diffusion) pourraient représenter 120 millions d'utilisateurs en 2012 générant 6 milliards de dollars. En France, selon **OC&C Strategy Consultants**, le marché de la télévision mobile pourrait compter 10 millions d'abonnés en 2016, et atteindre les 900 millions d'euros de chiffre d'affaire. Mardi 23 octobre, l'institut **Harris Interactive** souligne dans une étude intitulée «Télévision Mobile Personnelle (TMP)» que 25% des internautes Français sont intéressés par la TMP, dont 6% seraient très intéressés et 19% assez intéressés. 54% des personnes intéressées déclarent avoir l'intention de souscrire à une offre de TMP si elle leur était proposée au tarif mensuel de 5 euros, dont 21% de façon certaine. A 10 euros par mois, cette proportion passe à 24% dont 4% de façon certaine.

Bref, le succès de la TV mobile repose encore sur de nombreuses incertitudes (modèle économique, norme de diffusion...) qui relativisent toutes les études sur la question.

Sources : Silicon.fr – 23/10/2007, servicesmobiles.fr – 24/10/2007

Marchés et tendances

Indicateurs du téléphone mobile dans la société française

TNS Sofres et l'AFOM (Association Française des Opérateurs Mobiles) ont récemment publié les résultats 2007 de leur Observatoire Sociétal du Téléphone Mobile. Plusieurs indicateurs ressortent de cette étude :

- Le taux d'équipement de téléphones mobiles se maintient à 76 % pour les Français de 12 ans et plus, tandis qu'il monte à 91 % pour les seuls 12-24 ans (contre 88 % en 2006)
- La quasi-totalité des plus jeunes – les 12-24 ans – utilisent leur téléphone pour envoyer des SMS, 62 % pour écouter de la musique, 83 % pour prendre des photos, et 60% pour filmer.
- Pour les 40 ans et plus, téléphoner rester la fonction première d'un mobile, mais ils l'utilisent de plus en plus pour d'autres usages : plus de 50% pour envoyer des SMS et un tiers pour prendre des photos, alors qu'ils n'étaient que 14 % dans ces cas il y a deux ans.
- Les Français changent de téléphone portable tous les 23 mois en moyenne – quasiment tous les 9 mois pour les 12-24 ans et jusqu'à tous les 3 ans pour les 60 ans et plus
- Selon les chiffres de l'Autorité de régulation des télécommunications (Arcep), la France comptait 52,54 millions de cartes SIM au 30 juin 2007, soit un taux de pénétration de 83,2 %.

Sources : 01net. 17/ 10/2007, servicesmobiles.fr – 19/10/2007.

Flash Infos

La lettre de veille filière mobile en version blog

Une version blog de la lettre de veille filière mobile est actuellement en ligne. Cette version sera alimentée en continu par l'actualité de la filière. L'objectif, donner plus de visibilité à la lettre et aux actions qui se développent en région PACA dans la filière mobile.

<http://mobile.marseille-innov.org/>

PACA mobile Center (PMC) : le 501^{ème} téléphone est disponible.

PMC annonce qu'un iPhone rejoint la liste des mobiles disponibles pour les tests.

Paris Mobile Center : des terminaux mobiles pour tests à paris

Fort du succès du Centre des Mobiles de Marseille et de Sophia, le [PACA Mobile Center](#) s'allie à [Zandan](#), et [Maedlin Software](#) pour créer le Paris Mobile Center (PMC), le plus grand réseau mutualisé de téléphones dans le monde, avec 1.000 terminaux disponibles, dédiés aux tests d'applications sur téléphones mobiles, pour les entreprises en France, en Espagne, au Royaume-Uni et au Canada.

Source: businessmobile.fr - 03/10/2007

Renforcement du partenariat Miyowa-KPN - PACA

La start-up marseillaise [Miyowa](#) annonce que l'opérateur néerlandais KPN a décidé de déployer la version Java de Windows Live Messenger à l'ensemble de ses clients et cela après un premier test réussi de Windows Live Messenger, réalisé l'année dernière sur i-mode.

Source : Miyowa – 22/10/2007

Mobile Golf Assistant, projet porté par 5 étudiants, a reçu le 24 septembre au concours Challenge Jeunes Pousses Télécom Valley, le label «[Jeunes Pousses Télécom Valley](#)». Le projet permet aux golfeurs d'analyser leur jeu (trajectoire des balles et performance) systématiquement et de façon conviviale pour permettre une progression rapide et pour rendre plus efficaces et rentables les cours particuliers.

Source : www.jeunespousses.com/

UIT : Wimax standard mobile 3G

L'Union Internationale des Télécoms (UIT) apporte son soutien à la technologie de radiocommunication Wimax et vient de classer cette technologie parmi les standards mobiles de troisième génération.

Source : zdn.net.fr – 22/10/2007

Economie

Environnement du secteur

Mobile Distillery : un contrat de 3 ans avec Atos Worldline et un partenariat avec Deveryware - PACA



Après Overblog, SII, Prylos, EchoTranslator, Nikitova, Cube X agence, D-Mailer, Senda, INSIDE Contactless, Sharewire, Gemalto, TST Héraclès, Goojet, Cellixx, etc. Mobile Distillery annonce la signature d'un contrat de 3 ans d'utilisation de sa solution logicielle Celsius avec [Atos Worldline](#), société spécialisée dans les paiements électroniques, le CRM et les e-services, pour développer et porter les applications Java Mobile orientées grand public sur l'ensemble des téléphones

français et internationaux (Java et Brew). Quant au partenariat, il a été signé avec [Deveryware](#), opérateur à valeur ajoutée de géolocalisation temps réel, pour qui la plateforme Celsius permettra à sa solution Geohub de fonctionner sur la plupart des portables du marché que ces derniers supportent ou non la localisation GPS. La plateforme Celsius de Mobile Distillery permet le portage et l'optimisation des applications Java mobiles sur 650 téléphones portables Java et Brew.

Sources : [mobile-ent.biz/ - 17/10/2007](#), [categorynet.com/ -04/10/2007](#), [afjv.com/ - 05/10/2007](#)

Levée de fonds : 700K€ pour le projet MobilySIM - PACA

[MobilySIM](#), projet accompagné par l'Incubateur Multimédia Belle de Mai, spécialisé dans le commerce et dans l'ingénierie des Produits, Prestations et Services Dématérialisés (PPSD) mettant en œuvre des transactions hautement sécurisées, vient de boucler la dernière phase de plusieurs tours de table totalisant plus de 700K€ d'investissements. Ces augmentations de capital ont été conclues avec l'arrivée de Business Angels, dont un spécialiste des télécoms, et d'un industriel de la distribution. Objectifs : financer les efforts de R&D, le développement de l'action commerciale et l'enrichissement des produits disponibles.

Source : L'Incubation en Provence - 21/09/2007

Mobibase lance un bouquet de chaînes pour mobiles

La société [Mobibase](#) a dévoilé début octobre un bouquet de chaînes conçues pour la diffusion sur téléphone mobile, baptisé OneTV. Ce bouquet, ciblant les 15-35, propose 20 chaînes thématiques comme Meteo TV, Bollywood TV, Choc TV, Entrevue TV, etc accessibles gratuitement si le forfait de l'utilisateur inclut une option multimédia. Ce bouquet, déjà ouvert sur le portail d'Orange Gallery, sera disponible sur SFR d'ici à la fin de l'année et sur Bouygues Télécom courant 2008. OneTV comptera une trentaine de chaînes d'ici 2008 et vise 100.000 visiteurs uniques par mois à cette date, soit un million de sessions TV et vidéo à la demande.

Source : La Tribune - 05/10/2007

Technologie

Innovations et évolutions technologiques

Le CHU de Nice : améliorer la prise en charge des patients grâce à la RFID - PACA



Le CHU de Nice a mis en place depuis 2005 un système utilisant la RFID pour suivre le parcours du malade au sein du service d'urgence. A l'arrivée, chaque patient est équipé d'un bracelet RFID comportant son identité et le degré de gravité de ses symptômes, évaluée sur une échelle chiffrée. L'application informatique établit ensuite un parcours médical prenant en compte le degré d'urgence relative, la disponibilité des différents équipements et médecins... afin d'éviter les goulets d'étranglement et d'améliorer la prise en charge du patient. Résultat, la durée du parcours a pu être ramenée de cinq à quatre heures. Pour la mise en place du système, le CHU de Nice a bénéficié d'un financement de 4,9 millions d'euros et de l'aide du pôle de compétitivité SCS

(Solutions Communicantes Sécurisées), de STMicroelectronics et d'IBM. Par ailleurs, le 27 septembre dernier, Hervé Novelli, secrétaire d'État chargé des entreprises et du commerce extérieur, s'est rendu sur le site du pôle SCS pour exprimer l'engagement de l'Etat aux côtés des entreprises françaises engagées sur le secteur de la RFID. Il a annoncé la création d'un centre technique national de référence pour diffuser la RFID doté de près de 2 millions d'euros sur trois ans.

Source : Les Echos - 18/10/2007, [reseaux-telecoms.net - 01/10/2007](#)

Samsung a créé la puce mémoire la plus puissante au monde.

Le Sud Coréen Samsung, a annoncé qu'il a créé la puce mémoire la plus puissante à ce jour. Chaque puce peut stocker 8 Gigaoctets (Go) d'information l'équivalent de 80 films DVD. Jusqu'à 16 puces peuvent être utilisées ensemble pour fabriquer de la mémoire NAND, ce qui donne une carte flash de 128Go ou un autre appareil de stockage. Samsung a déclaré que le nouveau produit pourrait créer un marché de 20 milliards de dollars d'ici 2011 en proposant de nouvelles applications pour divers articles multimédias tels les téléphones mobiles, les appareils photo numériques et les lecteurs MP3. La production de la nouvelle puce devrait commencer en 2009.

Source : [smh.com.au - 23/10/2007](#)

Innovations et évolutions technologiques

E-santé mobile : un segment de plus en plus convoité - PACA

Conscients du rôle potentiel de relais de croissance de l'«e-santé», de nombreux opérateurs et sociétés se sont lancés sur ce segment. Au Japon, l'opérateur mobile japonais, NTT DoCoMo, a lancé, «Fitness Phone» un téléphone portable fitness, délivrant toutes sortes d'informations relatives à la santé de son propriétaire ainsi que sur son haleine : prendre le pouls, compter le nombre de marches empruntées dans la journée, recevoir des conseils de santé en fonction de l'âge, du sexe et du poids de son propriétaire. En France, Orange, a lancé en octobre une nouvelle division baptisée «Orange Healthcare», et prépare le lancement au premier semestre 2008 d'une offre pour le maintien à domicile des personnes âgées en France. Elle consistera en un terminal mobile doté d'un bouton d'appel vers une plate-forme d'assistance. SFR expérimente de son côté «e-care». Un boîtier porté autour du cou permet de détecter une chute ou l'inactivité pendant 30 minutes et de déclencher si c'est le cas un message d'alerte auprès d'un hôpital ou d'un proche. Boygues Télécom développe des solutions de visite médicale personnalisée et de diagnostic, permettant de faire le point à distance sur l'historique des soins reçus par un patient en cas d'intervention d'un infirmier à domicile, par exemple. En PACA, le projet «Wireless Care», sélectionné parmi les 3 finalistes du [concours Challenge Jeunes Pousses Telecom Valley](#), a reçu le 24 septembre dernier le label «Jeunes Pousses Telecom Valley». Le projet consiste à offrir aux personnes diabétiques un service permettant mobilité, liberté, assistance et sécurité grâce à un bracelet leur donnant accès à des services thérapeutiques et à des conseils.

Sources : [sophianet.com/ - 24/09/2007](#), [rivierabiz.com/ - 25/10/2007](#), Reuters – 23/10/2007, Ouest France – 04/10/2007

Les objets mobiles au service du tourisme

Le célèbre Centre de recherche de [Palo Alto](#) a développé une application mobile permettant de recevoir de l'information touristique personnalisée selon ses préférences, ses habitudes, sa localisation et l'heure. Grâce à un système de positionnement, l'utilisateur peut savoir, dans une ville qui lui est étrangère, quels types de commerces ou de loisirs sont à proximité. En France, le Conseil Général Rhône-Alpes expérimente avec Orange, un service d'information multimédia TAGS 2D par MMS. Ce service permet aux touristes d'obtenir sur leur mobile des informations complémentaires sur les animations proposées par le département. Quant à [CityZeum](#), l'un des portails d'informations touristiques multimédia les plus riches du web, il offre la possibilité aux internautes de créer des guides touristiques personnalisables avec leurs photos et vidéos. Prochainement, il sera possible, depuis CityZeum.com, de télécharger sur son propre PDA ou Smartphone GPS des centaines de guides touristiques 100% multimédia avec une carte et un système de navigation GPS intégré. Une autre technologie utilisée dans le tourisme, le système [Eshkar](#), un audioguide en forme de serre-tête, qui se localise dans l'espace et mesure la direction du regard. Ce système développé par Yves Appeloig, gérant de la société Eshkar peut analyser le comportement du visiteur et extraire de ces données spatio-temporelles la nature de ses centres d'intérêts confectionnant ainsi un commentaire sur mesure sans l'aide d'aucune commande explicite. Le système vient d'être labellisé par l'Observatoire du design et il est exposé à la Cité des Sciences. Le système définitif qui vient de remplacer la version bêta en service depuis un an au [Château de Lourmarin](#), sera présenté au [Salon du patrimoine](#) qui se tiendra du 8 au 11 novembre 07 au Carrousel du Louvre.

Sources : [leprogres.fr - 28/09/2007](#), [internetactu.net -10/10/2007](#), [servicesmobiles.fr - 17/10/2007](#)

Skyward Mobile optimise les vieux téléphones portables

La start-up [Skyward Mobile](#) a mis au point une solution qui permet de rendre compatibles de vieux téléphones mobiles avec des applications récentes (jeux, musique, sonneries) pour peu qu'ils disposent de l'accès à Internet. La solution consiste à télécharger sur le mobile une application liée aux serveurs de cette société, qui compense toutes les faiblesses du téléphone pour permettre à son utilisateur de télécharger des sonneries, d'écouter de la musique en format MP3 ou de jouer à des jeux vidéo récents.



Source : [innovationlejournal.fr - 12/10/2007](#)

M-Paiement NFC : nombreuses expérimentations en France

A **Strasbourg**, un an après le début des expérimentations de m-paiement auprès de 350 clients testeurs et 80 commerçants de la ville, les partenaires de l'opération le Crédit Mutuel-CIC, SFR et NRJ Mobile ont décidé d'étendre les tests aux trams, bus et à des parkings. 150 nouveaux testeurs associés à cette nouvelle phase du projet seront équipés d'un mobile NFC. A **Rennes**, cinquante personnes équipées d'un mobile NFC testent depuis le 15 octobre une expérimentation de m-paiement sur les transports publics (bus, TER et métro). L'opération est lancée par la SNCF, Keolis et Orange et les tests dureront deux mois. A **Besançon**, le Crédit Agricole de Franche-Comté, en partenariat avec BMS Moneo, la ville de Besançon, Nokia, NXP Semiconductor et Giesecke Devrient, pilote une expérimentation de paiement par téléphone mobile multi-opérateur. Une centaine d'étudiants testent le dispositif pendant trois mois, auprès de douze commerces et services fréquentés quotidiennement. La véritable innovation du système testé réside dans son aspect multi-opérateur, sans contact et sans code à composer. Dans les **Bouches-du-rhône**, le Conseil Général et la Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile ont lancé en juillet dernier «Treizen», une expérimentation de titre de transport (navette Aubagne-Marseille et réseau des Autobus Aubagnais) sans contact NFC sur téléphone mobile. A **Lille**, Le pôle de compétitivité des industries du commerce vient de lancer un projet baptisé «Lille Métropole Ubiquitaire» qui vise à expérimenter, dès 2008, des systèmes futuristes de télépaiement basés sur les technologies Wi-Fi et RFID, dans les rues commerçantes de la ville.

Sources : [tekit.fr - 16/10/2007](#), Les Echos - 09/10/2007, [innovationlejournal.fr - 22/10/2007](#), Paca info éco. - 17/07/2007

Innovations et évolutions technologiques

Des programmes de recherche qui s'intéressent aux mobiles du futur



Le centre de recherche sur les télécommunications de Vienne ([FTW](#)) développe des méthodes d'accès à l'information sur l'environnement géographique de l'utilisateur à partir de téléphones mobiles armés d'un système de positionnement satellitaire, d'un compas et d'accéléromètres. Communiquant avec un serveur dédié, ces mobiles permettent par exemple de nous transmettre des informations sur le restaurant vers lequel nous dirigeons le téléphone portable, nous y conduire en nous proposant un

plan et un parcours. Les ingénieurs qui gèrent ce projet ont également développé une "plate-forme p2d" pour sélectionner l'information utile aux applications à l'instant t de l'utilisateur. En Irlande deux nouveaux programmes de recherche viennent d'être annoncés : le premier, dirigé par le «[Telecommunications Software & Systems Group](#)» d'un montant de 2.45 millions d'euros, se focalise sur la technologie émergente IMS (Internet Protocol Multimedia Subsystem) qui fait converger sur un même standard les services multimédias, données et VoIP, fixe et mobile, tout en restant compatible avec les protocoles déjà existants. Le second projet, dirigé par le «[Centre for Telecommunications Value Chain Research](#)», d'un montant de 400.000 euros a pour but de développer un logiciel de téléphonie qui utiliserait les hot-spots wifi disponibles. Ce système permettrait d'appeler depuis et vers l'étranger pour des coûts modestes. Les deux derniers projets sont tous financés par l'agence «[Enterprise Ireland](#)»

Sources : [adit.fr](#) BE Autriche numéro 107 - 25/09/2007, BE Irlande numéro 27 - 11/10/2007.

Open Source Mobile

Linux Mobile: Google lance une plate-forme logicielle pour mobile

Google a présenté mardi dernier sa stratégie mobile basée non pas sur un combiné Gphone, comme le rapportaient certaines rumeurs, mais sur plate-forme logicielle pour mobile, baptisée Android, qui sera disponible en open source. Pour en assurer le développement et la distribution, le moteur de recherche est parvenu à rallier trente-trois opérateurs mobiles, fabricants de combinés ou de composants au sein de l'[Open Alliance Handset](#). «C'est bien plus significatif et ambitieux qu'un simple téléphone», indique Andy Rubin, directeur des plates-formes mobiles chez Google. En effet, selon un rapport publié en août 2007 par [ABI Research](#), les appareils sous Linux mobile devraient représenter 31% des smartphones du marché d'ici 2012, soit 331 millions unités.

Sources : [zdnnet.fr](#) - 05/11/2007, [abiresearch.com](#) - 08/2007



Purple Labs : 14,5 millions de dollars pour Linux Mobile.

[Purple Labs](#), une jeune société française spécialisée dans la fourniture de solutions Linux embarquées pour l'industrie sans fil, a annoncé avoir levé après un premier tour de table, 14,5 millions de dollars afin de consolider sa position et développer sa plate forme Linux Mobile. Avec son expertise dans le domaine de Linux et son expérience de conception et de personnalisation des téléphones portables (25 modèles à son actif, commercialisés aux Etats-Unis et en zone EMEA), Purple Labs espère attirer l'attention avec sa capacité à gérer aussi bien les aspects matériels que logiciels d'une plate-forme Linux Mobile. Source : [Generation-nt.com](#) - 26/09/2007

Sécurité

BitDefender et OpenTrust s'attaquent à la sécurité des SmartPhones.

Face au développement des virus touchant les terminaux mobiles (environ 300 variantes), OpenTrust (ex-Idealx) a décidé de lancer une nouvelle version de sa plate-forme d'authentification qui intègre de nouvelles fonctionnalités, dont la sécurisation des SmartPhones. La solution OpenTrust gère l'ensemble des identités numériques, la mobilité et l'écosystème des entreprises étendues, elle peut également surveiller les infrastructures sécurisées 802.1X, IP sec, et To IP. BitDefender, l'un des fournisseurs les plus récompensés de solutions antivirus et de sécurité des données, annonce, lui aussi, l'intégration dans ses solutions de sécurité de signatures permettant la détection des fichiers TIFF déformés, créés pour exploiter une vulnérabilité du navigateur Internet Safari livré dans les iPhone. Les propriétaires d'iPhones 'débloqués' sont particulièrement en danger car l'installation de la dernière version du firmware n'est pas possible pour eux, la faille restera donc présente dans leur navigateur même après qu'Apple publie un correctif» a déclaré Franck Chartier, responsable Marketing des Editions Profil.

Sources : [Silicon.fr](#) - 9/10/2007, [itrpress.com](#) - 24/10/2007

BlackBerry décroche la certification EAL2+

La plate-forme de messagerie mobile BlackBerry vient de décrocher la certification de sécurité internationale EAL2+ (Evaluation Assurance Level). Un label sur lequel compte capitaliser son fournisseur, le Canadien Research in Motion (RIM), afin de redorer son blason. Critiqués sur leur niveau de sécurité, les terminaux BlackBerry ont notamment été interdits en France dans les services du Premier ministre et ceux de la présidence de la République. La certification est composée de 7 niveaux, le 7 étant le niveau offrant la meilleure sécurité. Le niveau EAL2 signifie que la solution a passé les tests au niveau de ses fonctionnalités et de sa structure, pour voir comment sont organisées les différentes couches de sécurité. Quant au «+», il indique que la solution a subi des tests d'intrusion. Les experts en sécurité tempèrent le discours de la société canadienne. «Il faut relativiser l'importance de cette certification», commente pour ZDNet.fr, Mathieu Hentzien, du cabinet de sécurité informatique Hervé Schauer Consultants (HSC).

Source : [Zdnet.fr](#) - 25/09/2007

Publications

Internet mobile Metrics

AdMob, société spécialisée dans le marketing mobile, a publié son premier rapport sur l'Internet mobile dans quatre pays : États-Unis, le Royaume-Uni, l'Inde et l'Afrique du Sud. Le rapport devrait être publié mensuellement.

A télécharger sur <http://www.admob.com/metrics/> (PDF – 75.7 Ko) - septembre 2007

Mobile Advertising Guidelines

La MMA (Mobile Marketing Association) qui représente plus de 450 sociétés travaillant dans le marketing mobile, a annoncé le lancement de son guide de la publicité sur mobile spécialement adapté pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. A télécharger sur <http://www.mmaglobal.com/> (PDF – 455 Ko) – septembre 2007

La Télévision Mobile Personnelle

Publiée par Harris Interactive, l'étude porte sur l'intérêt et les attentes des consommateurs potentiels envers la Télévision Mobile Personnelle (TMP). L'étude a été réalisée entre le 3 et le 10 octobre 2007 suite à une enquête en ligne auprès de 1000 personnes représentatives des internautes français âgés de 15 ans et plus.

A télécharger sur <http://www.harrisinteractive.fr/> (PDF – 205 Ko) – octobre 2007

Observatoire Sociétal du Téléphone Mobile - 3ème enquête annuelle

L'Association Française des Opérateurs Mobiles (AFOM) et TNS Sofres ont présenté le 17 octobre 2007 les résultats de la 3ème enquête annuelle pour l'Observatoire Sociétal du Téléphone Mobile.

A télécharger sur <http://www.tns-sofres.com/> (PDF – 3.90 Mo) – octobre 2007

Marseille Innovation : Association privée spécialisée dans l'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes. Nous gérons un réseau de pépinières d'entreprises sur l'aire métropolitaine marseillaise et accompagnons des entreprises en phase de démarrage. Notre réseau de pépinière d'entreprises : Pépinière Technopôle Château Gombert (Sciences de l'Ingénieur et de l'Information), Pépinière Pôle Média Belle de Mai (Audiovisuel et Multimédia), Pépinière Roy d'Espagne (Logiciels Libres), Pépinière Hôtel Technoptic (Optique et Photonique)

Marseille Innovation - Hôtel Technologique - BP 100 - 13382 Marseille Cedex13 - Tél.: 04 91 11 88 00 – <http://www.marseille-innov.org>

PACA Mobile Center : Inauguré en octobre dernier, basé à Marseille et en partenariat avec Orange, PACA Mobile Center - consortium de sociétés spécialisées dans les mobiles -, est une énorme bibliothèque de téléphones mis à disposition de nombreuses sociétés françaises et internationales.

PACA Mobile Center - Pôle Média Belle de Mai, 37 rue Guibal - 13 003 Marseille <http://www.pacamobilecenter.com/>

Libertis : Réseau opérationnel des sociétés de services spécialisées en logiciels libres

Libertis - Technopôle de Château Gombert - Hôtel Technologique - 45, rue Joliot Curie - 13013 Marseille - <http://www.libertis.net/>

Lettre de Veille : Filière Mobile - 2007 © Marseille Innovation

La version Blog de la lettre de Veille Filière Mobile est accessible sur <http://mobile.marseille-innov.org/>

Contact : Rachid Alhiane - Cellule Intelligence Economique - Tél. : 04 91 11 87 60 - r.alhiane@marseille-innov.org

