

La **Lettre de Veille Filière Mobile** propose chaque mois une sélection d'informations économiques, technologiques et pratiques sur la filière des objets mobiles en France et à l'étranger avec un regard particulier sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA).



## Sommaire

### Economie

Chiffres du mois, marchés et tendances, environnement du secteur

- Gartner : 1,15 milliard de mobiles vendus en 2007
- La radio sur mobile: plus de 140% de croissance en 2007
- Internet dans la vie quotidienne des Français
- Inside Contactless à l'honneur au Mobile World Congress 2008 – PACA
- Preceptel parie sur NG Taxi pour sortir de la mauvaise passe – PACA
- Digitick se développe dans le sport – PACA

### Technologie

Innovations et évolutions technologiques, open source mobile, sécurité

- dotMobi lance DeviceAtlas, un outil au service des développeurs web pour mobile
- Senda arrive deuxième au concours Global LBS Challenge
- Futur Télécom : TPE et PME accèdent aux fonctionnalités des systèmes de téléphonie et de messagerie des grandes entreprises – PACA
- Surveillance de trafic grâce à des téléphones GPS
- Cityzeum et SFR expérimentent le premier guide de voyage GPS pour mobile 100% gratuit
- Le Code Barre 2D Flashcode a son standard en France
- Le CMS Huria pour sites web mobiles est désormais open source
- EtherTrust et Sagem Orga s'associent pour sécuriser les mobiles

### z3zPhone



z3zPhone.com adopte le modèle de Dell et propose aux clients de choisir en ligne parmi plusieurs caractéristiques pour créer un téléphone mobile sur mesure. Le mobile sera ensuite fabriqué dans une usine de Shenzhen en Chine et expédié au client sous 15 jours. Le client peut ajouter une caméra (jusqu'à 7 mégapixels), un GPS, un haut-parleur stéréo, des logiciels, un écran tactile, une LED, une mémoire interne jusqu'à 4 GB, choisir entre plusieurs couleurs, ajouter 2 cartes SIM sur le même mobile, etc. Les prix de ces mobiles commencent à 149 dollars américains pour les modèles de base.

<http://www.z3zphone.com/>

## Agenda

### Du 19 au 20 mars 2008 - Infosecurity Belgium 2008 (Brussels Kart Expo, Belgique)

Salon professionnel sur les tendances et les développements dans la sécurité de l'information, des réseaux et des télécoms. [Plus d'informations](#)

### 8 avril 2008 - Conférence «le mobile 2.0: un monde d'innovation» (Espace du Centenaire, Paris)

2ème édition sur le thème du Web Mobile : réalités et perspectives, Les opportunités du LBS, Perspective du mobile marketing, Zoom et Analyse sur le marché Européen, les Opérateurs de demain. [www.lemobile20.fr](http://www.lemobile20.fr)

### Du 15 au 17 avril 2008 - Near Field Communications Word Europe 2008 (Millennium Mayfair, Londres)

Le salon réunit les représentants de chaque maillon de la chaîne de valeur NFC pour explorer les possibilités de la technologie. C'est le seul événement mondial qui réunit les opérateurs de téléphonie mobile, les banques, les fabricants de téléphones mobiles, les détaillants, les fournisseurs de services de paiement, les opérateurs de transport public et les experts du marketing et de la publicité. [www.terrapinn.com/2008/nfcw/index.stm](http://www.terrapinn.com/2008/nfcw/index.stm)

### Du 22 au 24 avril 2008 - Rencontres Méditerranéennes d'Affaires TIC, Télécom & Multimédia e-3M Tunis 2008 (Pôle Elgazala, Tunisie)

Vous cherchez des marchés en Tunisie et dans les pays francophones d'Afrique, des partenaires pour exporter vos services/produits, des acteurs pour favoriser des alliances économiques et technologiques. La 6ème édition «e-3M Tunis'2008» est l'opportunité idéale pour atteindre ces objectifs. Rencontrez vos futurs partenaires pour seulement **700 € TTC** par participant. Plus de détails sur [www.medinnov.com/](http://www.medinnov.com/)

### Du 28 au 30 avril 2008 - WIMA 2008 (Grimaldi Forum, Monaco)

Le salon WIMA 2008 à Monaco, accueillera cette année la 2ème édition du Sommet Européen des Développeurs NFC. Ce sommet présentera les dernières innovations de la technologie NFC, ses applications et ses services.

[www.wima-nfc.com/](http://www.wima-nfc.com/)

## Chiffres du mois

### Gartner : 1,15 milliard de mobiles vendus en 2007

Selon les derniers chiffres publiés par l'institut Gartner, pas moins de 1,15 milliard de mobiles ont été vendus en 2007 contre 990,99 millions en 2006, soit une augmentation de plus de 16%. Ces résultats sont dus essentiellement à l'augmentation de la demande des marchés émergents plus particulièrement la Chine et l'Inde. Sur les marchés matures (Japon, Europe de l'Ouest, etc.) les ventes se sont accélérées par les terminaux plus haut de gamme. «Après une nouvelle année forte, nous pensons que la croissance des ventes de téléphones mobiles va décélérer en 2008 et chuter d'environ 10% étant donné que les marchés matures deviennent de plus en plus saturés», a ajouté un analyste de Gartner.

En terme de parts de marché pour 2007, c'est Nokia qui arrive en tête avec 435 millions de mobiles vendus soit 37,8% de parts de marché, suivie par Motorola, Samsung, Sony Ericsson et LG avec respectivement 14,3%, 13,4%, 8,8% et 6,8% de parts de marché

Source : [www.neteco.com/](http://www.neteco.com/) - 28/02/2008

### La radio sur mobile : plus de 140% de croissance en 2007

TNS Global Insight Telecoms indique dans une nouvelle étude que l'écoute de la radio sur téléphone mobile a enregistré une croissance de plus de 140% en 2007. Cette augmentation a été constatée dans les 29 pays étudiés par le cabinet. C'est plus particulièrement en Amérique Latine et dans les pays Asiatiques que cette tendance est à la hausse. En effet, 45% des utilisateurs de la Radio sur mobile affirment que cette fonctionnalité est parmi les trois premiers choix qui motivent leur achat d'un téléphone mobile.

Selon l'étude 2/3 des personnes âgées de 16 à 21 ans écoutent une certaine forme de musique (via des stations de radio ou de la musique téléchargée) sur leur mobile. Mais ce qui est étonnant c'est de voir que 20% des personnes âgées de 51 à 60 écoutent eux aussi de la musique sur leur mobile. À l'échelle mondiale, 43% des utilisateurs de téléphones mobiles et 73% des utilisateurs de Smartphones écoutent une certaine forme de musique sur leur mobile.

Le rapport incite l'industrie de la musique à la prudence face à ces chiffres car 22% des utilisateurs à travers le monde téléchargent la musique sur leur mobile depuis leur PC comparés aux 16% qui la téléchargent depuis les portails payants.

Source : [www.vnunet.com](http://www.vnunet.com/) - 29/02/2008

## Marchés et tendances

### Internet dans la vie quotidienne des Français

Interactive Advertising Bureau (IAB) a publié les résultats d'une enquête sur l'usage au quotidien d'internet en France, en particulier sur les téléphones mobiles. Les résultats de l'étude montrent que 33 % des personnes interrogées déclarent utiliser l'Internet mobile. Le niveau d'utilisation est nettement supérieur dans les populations les plus jeunes avec près de 60% chez les 18-25 ans. Pour 65% des utilisateurs, l'Internet mobile est le plus souvent utilisé à domicile et 58% l'utilise dans les transports en commun.

Question usages, sur son téléphone on consulte surtout ses mails, l'actualité, les transports et la météo. L'étude montre aussi qu'on surfe sur le net avec son téléphone pour 73% des cas. Cependant seuls 15% des utilisateurs ont déjà acheté sur Internet depuis leur mobile, ce qui est beaucoup plus faible car les achats sur Internet se font encore dans la majorité des cas depuis le domicile, au calme.

Concernant les opinions émises sur l'internet mobile, 83% des personnes interrogées le trouvent trop cher pour un usage fréquent, et 71% le jugent trop peu développé. En revanche, 82% pensent qu'il permet de rester connecté partout, ce qui confirme qu'ils sortent peu des villes.

Le sondage en question a été réalisé par l'institut de sondage OpinionWay auprès d'un échantillon de 1034 internautes français.

Source : [www.businessmobile.fr/](http://www.businessmobile.fr/) - 06/03/2008

## Flash Infos

### Mobile Distillery : Séverine Vaselli nommée directrice marketing et communication - PACA

Mobile Distillery, société spécialisée dans les solutions logicielles de portage d'applications Java sur téléphones portables, annonce la nomination de Séverine Vaselli, 33 ans, à la tête de son département Marketing et Communication. Elle aura pour principales missions d'élaborer et de piloter, en étroite collaboration avec la Direction Générale de Mobile Distillery, la stratégie Marketing et Communication de la société en France et à l'international.

Source : Mobile Distillery - 25/02/2008

### Quescom à nouveau récompensée - PACA

QuesCom, concepteur sôphopolitain de solutions innovantes de convergence téléphonique Fixe-Mobile, a été récompensée par le prix «Platinum» à l'occasion de la cérémonie 2008 des «[European Seal of eExcellence](#)».

Source : [www.quescom.com/](http://www.quescom.com/) - 05/03/2008

### Téléphonie Mobile : bientôt la 3G pour tous

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP) vient de donner son accord aux opérateurs de téléphonie mobile Orange France et SFR, pour la réutilisation de certaines fréquences jusqu'alors réservées au GSM. Une décision qui va permettre l'extension des réseaux mobiles de troisième génération utilisant la norme UMTS sur tout le territoire. Objectif : permettre un accès à l'Internet haut débit mobile à plus de 98% de la population française d'ici août 2009.

Source : [www.innovationlejournal.fr](http://www.innovationlejournal.fr/) - 28/02/2008

### 3 millions de mobinautes en France

Pour GfK, la France compte presque 3 millions de "mobinautes", soit 8,3% des utilisateurs. Quelques 22,1 millions d'appareils ont été vendus en 2007, soit 11% des volumes, sans compter 600.000 smartphones.

Source : AFP - 08/02/2008

## Economie

### Environnement du secteur

#### Inside Contactless à l'honneur au Mobile World Congress 2008 - PACA

Comme chaque année, le Mobile World Congress 2008, qui s'est tenu du 11 au 14 février à Barcelone, a couronné quelques innovations dans le secteur de la téléphonie mobile. Parmi les 6 gagnants, la société Inside Contactless a reçu le titre de la «Technologie la plus innovante pour un terminal» (The most innovative device-centric device) décerné par la GSM Association pour sa technologie NFC (Near Field Communications). Cette technologie permet de transformer son téléphone mobile en un titre de transport ou encore de payer avec son combiné.

Source : [http://mobilepayment.typepad.com/paiement\\_mobile/](http://mobilepayment.typepad.com/paiement_mobile/) - 18/02/08



#### Preceptel parie sur NG Taxi pour sortir de la mauvaise passe - PACA

Preceptel, la start-up sôphopolitaine, mise en règlement judiciaire depuis le 16 juillet dernier cherche à relancer son activité en pariant sur son produit phare NG Taxi, Cette solution qui fonctionne sur GSM répond à l'ensemble des problématiques des taxis est représentée à ce jour, la seule alternative à l'ancien système radio, disponible sur le marché. Un créneau qui, aujourd'hui porte tous les espoirs de relance car cette solution est déjà commercialisée en région PACA (Six-Fours, Sanary, La Seyne, Antibes, etc.) devrait progressivement s'étendre au reste de la France.

Fondée en 2003 par José Martinez, la société s'est lancée avec Padeo, un logiciel qui permet de se passer des standards téléphoniques fixes en associant la notion de standard avec le téléphone mobile. Cette solution qui a pris un retard de 18 mois dans le développement, explique en partie, selon le fondateur, les difficultés actuelles de la société. Padeo est actuellement stabilisé et totalement opérationnel. Par ailleurs, la société Preceptel est engagé dans le pôle SCS à travers deux projets : **Continuum** (Continuité de services en Informatique ubiquitaire et mobile) projet de l'ordre d'1,5 million d'euros et **Ger'home** (utilisation de technologies domotiques intelligentes pour des services d'aide au maintien à domicile des personnes âgées), porté par NXP (ex Philips Semiconductors).

José Martinez espère sortir l'entreprise du règlement judiciaire d'ici la fin de l'année et pour « faire de Preceptel une entreprise rentable »

Source: [www.sophianet.com/](http://www.sophianet.com/) - 29/02/2008

#### Digitick se développe dans le sport - PACA

Digitick, la start-up marseillaise leader de la billetterie dématérialisée, vient d'annoncer la signature d'un accord avec le club de football AJ Auxerre pour vendre des places en ligne jusqu'à 1 heure avant le coup d'envoi des matchs. Ce service de billetterie électronique est disponible sur le site de la société comme sur le site du club en question.



Ce nouvel accord n'est pas le premier de Digitick dans le football, la société a un contrat similaire avec l'Olympique de Marseille et le club de Troyes (2ème division). Par ailleurs, Digitick a signé dernièrement un partenariat avec l'Open13, le tournoi de tennis marseillais qui s'est déroulé du 11 au 17 février 2008, pour permettre aux utilisateurs de commander le billet d'entrée sur le site internet de la manifestation et de l'imprimer chez soi ou de le recevoir sur mobile sous forme d'un code barre contenant toutes les informations nécessaires à la commande.

Source : [www.innovationjournal.com](http://www.innovationjournal.com) -13/02/2008 ; [www.journaldunet.com](http://www.journaldunet.com) - 26/02/2008

## Technologie

### Innovations et évolutions technologiques

#### dotMobi lance DeviceAtlas, un outil au service des développeurs web pour mobile

dotMobi, la société à l'origine du domaine Internet .mobi, la première et seule adresse Internet conçue spécifiquement pour les portables, a annoncé le 13 février dernier le lancement de DeviceAtlas, une base de donnée internationale complète d'informations sur les combinés mobiles, à l'intention des développeurs de contenus, elle leur permet de construire les meilleures applications web mobiles qui sont adaptées - et optimisées - pour le plus grand éventail possible d'appareils portables.

Plusieurs acteurs de la téléphonie mobile (Nokia, Vodafone, Telecom Italia Mobile, Argogroup, Volantis, Zandan...) travaillent actuellement avec dotMobi pour regrouper et affiner continuellement des informations concernant les caractéristiques des combinés, que ce soient les premiers modèles de téléphones portables ou les tout derniers dispositifs. Pour plus de renseignements sur DeviceAtlas - y compris la version Internet gratuite et la version sous licence gratuite pour les développeurs, veuillez consulter <http://deviceatlas.com> sur les ordinateurs et <http://deviceatlas.mobi> sur les portables.

Source : [www.prnewswire.co.uk/](http://www.prnewswire.co.uk/) - 13/02/2008

## Innovations et évolutions technologiques

### Senda arrive deuxième au concours Global LBS Challenge

A l'occasion du dernier salon Mobile World Congress à Barcelone, a eu lieu la finale du Global LBS Challenge, organisé par Navteq, un des principaux fournisseurs de données cartographiques numériques pour les systèmes de navigation routière.

Parmi les gagnants de cette édition 2008 pour la région EMEA, la jeune société française Senda arrive en deuxième place pour son application «Chronomove». Cette solution permet d'apporter une réponse simple à une question simple : avant de prendre la route, à quelle heure vais-je arriver à ma destination ? On indique à l'application, qui s'utilise depuis un Nokia s60 ou depuis une page web, le point de départ et la destination, et Chronomove propose 3 itinéraires avec des paramètres différents et pour chacun l'heure d'arrivée. L'utilisateur peut ainsi choisir le meilleur itinéraire et surtout connaître avec précision son heure d'arrivée estimée.

La société a remporté un chèque de 7 500 € ainsi qu'une licence territoriale de cartographie Navteq d'une durée de 3 ans et d'une valeur de 150 000 €.

Source : [www.gpsandco.com](http://www.gpsandco.com) - 19/02/2008

### Futur Télécom: TPE et PME accèdent aux fonctionnalités des systèmes de téléphonie et de messagerie des grandes entreprises - PACA

La société Futur Télécom, basée à Marseille et filiale du groupe SFR, annonce la commercialisation d'un nouveau dispositif de téléphonie et de messagerie offrant les mêmes services que les dispositifs utilisés dans les grandes entreprises.

Cette nouvelle solution destinée exclusivement aux PME et aux TPE, se présente sous la forme d'une "Box grand public". Elle permet d'avoir accès à un standard téléphonique intégré (musique d'attente, transfert et groupement d'appels, messagerie vocale accessible à distance...), la téléphonie fixe illimitée, l'internet haut débit, un réseau local WiFi, un outil de partage d'informations (messagerie pro, agenda et dossiers partagés...), la téléphonie mobile illimitée.... La solution en question sera commercialisée au prix de 24, 90 euros par mois et par poste équipé.

Source : [www.innovationjournal.fr](http://www.innovationjournal.fr) - 20/02/2008

### Surveillance de trafic grâce à des téléphones GPS

Le CCIT (California Center for Innovative Transportation), le département d'ingénierie civile et environnementale de Berkeley, le département des transports de Californie (Caltrans) et Nokia se sont associés, le 8 février dernier, pour réaliser une expérience grandeur nature de surveillance en temps réel du trafic autoroutier grâce à des téléphones GPS. Cette expérimentation a mobilisé 100 véhicules pilotés par des étudiants de Berkeley qui ont tourné sur une portion autoroutière de 12.9 km pendant 7 heures, en envoyant leurs coordonnées et leur vitesse, grâce à leur téléphone portable, à des serveurs distants. Après traitement et lissage des données grâce aux modèles de flux de véhicules développés par Berkeley, le résultat permet de calculer les vitesses moyennes et les temps de parcours entre plusieurs points.

A la différence des capteurs routiers classiques moins réactifs, moins résistants aux pannes, très localisés et plus chers à entretenir, ce système est assez fiable dès lors que 5% des véhicules sont équipés de ce genre de systèmes de localisation et d'envoi de données. Comme les systèmes GPS vont probablement se généraliser dans les téléphones portables dans les prochaines années, ce modèle à une bonne possibilité de croissance.

Source : [www.bulletins-electroniques.com/](http://www.bulletins-electroniques.com/) - 15/02/2008

### Cityzeum et SFR expérimentent le premier guide de voyage GPS pour mobile 100% gratuit

Accessible depuis l'onglet « SFR et moi » sur le portail Vodafone Live, le guide interactif Cityzeum mobile permet en un clic d'accéder gratuitement à de nombreux services : découvrir les musées, réserver une table dans un restaurant, connaître sa position et celle de milliers de sites touristiques sur une carte, etc.

Plusieurs dizaines de villes et de régions de France sont déjà accessibles dont Paris avec ses monuments, rues et places..... Lille, Lyon, Saint-Malo, Châteaux de la Loire, sortir à Paris, Strasbourg,...et de nombreuses autres destinations seront ajoutés dans les prochains mois.

Source : [www.servicemobiles.fr/](http://www.servicemobiles.fr/) - 20/02/2008



### Le Code Barre 2D Flashcode a son standard en France.

L'AFMM, MobileTag et les 3 opérateurs mobiles français (SFR, Orange, Bouygues Telecom) ont signé un contrat de licence sur les spécifications du Code Barre 2D Flashcode qui permet de lire et d'interpréter les codes barres 2D Flashcode.

Les spécifications en question décrivent la manière dont doivent être implémentés dans les lecteurs les différents usages liés au Code Barre 2D Flashcode : déclenchement d'une connexion Internet mobile, envoi d'un SMS, enregistrement d'une carte de visite, etc. Elles pourront être utilisées gratuitement par l'ensemble des sociétés, en particulier par les constructeurs de terminaux mobiles.

Selon les experts, le taux d'équipement du parc de terminaux mobiles équipés de lecteurs Flashcode en France pourrait dépasser les 30% en 2010.

Source : [www.itrnews.com](http://www.itrnews.com) - 28/02/2008

# Technologie

## Open Source Mobile

### Le CMS Huria pour sites web mobiles est désormais open source

Jet Multimédia annonce la mise à disposition gratuite de son CMS Mobile Huria en open source. Le CMS Mobile Huria permet de construire, gérer et optimiser les sites mobiles en fonction des terminaux. Conçu et développé par Jet Multimédia nativement pour les services mobiles, le CMS Mobile Huria est distribué sous licence GPL et accessible sur le site web [www.huria.fr](http://www.huria.fr). Simple et facile d'utilisation pour déployer des sites Internet Mobile, le CMS permet de mettre en ligne rapidement et à moindre coût des services mobiles ainsi que de gérer tout le contenu du site Internet Mobile depuis une interface d'administration.

Source : [www.progilibre.com](http://www.progilibre.com) - 19/02/2008

## Sécurité

### EtherTrust et Sagem Orga s'associent pour sécuriser les mobiles

EtherTrust, une jeune société qui commercialise un environnement de haute sécurité, de gestion des identités et de traçabilité fermée adapté aux réseaux IP fixe ou mobile, s'associe à la filiale de Sagem pour élaborer une carte à puce de sécurité. Celle-ci sera équipée du logiciel TLS-Tandem développé par EtherTrust qui permet de sécuriser l'accès et les transactions sur les sites web pour mobiles et d'assurer la traçabilité. Une nécessité aujourd'hui pour favoriser le développement du commerce mobile. Une fois identifié avec son numéro de portable sur un site de téléchargement, l'utilisateur reçoit un SMS qui délivre des certificats d'authentification sur la carte SIM. Il peut ensuite télécharger des fichiers média à volonté.

EtherTrust a été créée en 2007 sur des technologies développées par Pascal Urien (Telecom ParisTech) et Guy Pujolle (Univ. Paris 6 Pierre et Marie Curie). Source : [www.itrmobiles.com](http://www.itrmobiles.com) - 27/02/2008

## Publications

### Mobile Outlook 2008

Publié par Mobile Marketer, ce guide propose une analyse de plusieurs services de la téléphonie mobile : la publicité, le paiement mobile, la recherche mobile, la vidéo, la musique, les jeux, les réseaux sociaux, l'email mobile, les médias, les logiciels et les technologies, le CRM, la base de données marketing, etc.

A télécharger sur [www.mobilemarketer.com/cms/lib/294.pdf](http://www.mobilemarketer.com/cms/lib/294.pdf)

### The Netsize Guide 2008 – Mobile 2.0 you are in control

Le guide Netsize 2008 présente notamment les résultats d'une grande enquête menée auprès de 2.000 professionnels de l'industrie des télécommunications mobiles dans 80 pays. Ces résultats sont complétés par une trentaine d'interviews de dirigeants des grands acteurs du marché.

A télécharger sur [www.netsize.com/downloads/intro.aspx](http://www.netsize.com/downloads/intro.aspx)

### L'industrie canadienne des jeux informatiques et vidéo: ventes, utilisateurs et utilisation en 2007

Ce document contient des données sur les ventes, la démographie et l'usage spécifique au secteur et à la communauté des jeux au Canada. Vous y trouverez aussi des renseignements sur des initiatives exclusivement canadiennes, telles que le programme d'engagement envers les parents et la création du Comité consultatif canadien.

A télécharger sur [www.afjv.com/press0802/080212\\_etude\\_jeux\\_video\\_canada.htm](http://www.afjv.com/press0802/080212_etude_jeux_video_canada.htm)

**Marseille Innovation** : Association privée spécialisée dans l'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes. Nous gérons un réseau de pépinières d'entreprises sur l'aire métropolitaine marseillaise et accompagnons des entreprises en phase de démarrage. Notre réseau de pépinière d'entreprises : Pépinière Technopôle Château Gombert (Sciences de l'Ingénieur et de l'Information), Pépinière Pôle Média Belle de Mai (Audiovisuel et Multimédia), Pépinière Roy d'Espagne (Logiciels Libres), Pépinière Hôtel Technoptic (Optique et Photonique) Marseille Innovation - Hôtel Technologique - BP 100 - 13382 Marseille Cedex13 - Tél.: 04 91 11 88 00 - <http://www.marseille-innov.org>

**PACA Mobile Center** : Inauguré en octobre dernier, basé à Marseille et en partenariat avec Orange, PACA Mobile Center - consortium de sociétés spécialisées dans les mobiles -, est une énorme bibliothèque de téléphones mis à disposition de nombreuses sociétés françaises et internationales.

PACA Mobile Center - Pole Média Belle de Mai, 37 rue Guibal - 13 003 Marseille <http://www.pacamobilecenter.com/>

**Libertis** : Réseau opérationnel des sociétés de services spécialisées en logiciels libres

Libertis - Technopôle de Château Gombert - Hôtel Technologique - 45, rue Joliot Curie -13013 Marseille - <http://www.libertis.net/>

Lettre de Veille : Filière Mobile - 2007 © Marseille Innovation

La version Blog de la lettre de Veille : Filière Mobile est accessible sur <http://mobile.marseille-innov.org/>

Contact : Rachid Alhiane - Cellule Intelligence Economique - Tél. : 04 91 11 87 60 - [r.alhiane@marseille-innov.org](mailto:r.alhiane@marseille-innov.org)

