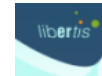


La **Lettre de Veille Filière Mobile** propose chaque mois une sélection d'informations économiques, technologiques et pratiques sur la filière des objets mobiles en France et à l'étranger avec un regard particulier sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA).

Une production Marseille Innovation en partenariat avec :



Sommaire

Produit du mois

Economie

Chiffres du mois, marchés et tendances, environnement du secteur

- GFK : 1,8 million de smartphones écoulés en France en 2008
- WiMAX : la technologie la plus utilisée pour le haut débit mobile en 2013 ?
- Décryptage des nouveaux usages du téléphone mobile en France
- QuesCom s'implante solidement sur le marché africain et acquière Innovations New Product Design - PACA
- Nouveau tour de table pour 3Roam, qui récolte 1,1M€ - PACA
- Quescom et Dmailer, champions de la croissance au palmarès national du Deloitte Technology Fast 50 - PACA
- Open-Plug équipe le nouveau téléphone portable J132 de Sony Ericsson de la suite ELIPS - PACA

Technologie

Innovations et évolutions technologiques, open source mobile, sécurité

- Mobile Distillery porte les applications iPhone au marché de masse des mobiles - PACA
- Mobile Distillery & Twinlinx transforment les mobiles bluetooth en lecteur sans contact universel - PACA
- Bientôt des cartes SIM avec un récepteur GPS haute précision - PACA
- Le téléphone portable-photo sécurise la banque en ligne
- Opera Mini disponible en version bêta pour Google Android
- La CNIL avertit contre les spams par Bluetooth



Un logiciel assez génial qui permet d'associer géolocalisation, création d'itinéraires et personnalisation. L'application permet de créer, puis de partager avec une communauté, des trajets pour se rendre à une adresse précise. Autre originalité, elle ne repose plus seulement sur des cartes interactives qui s'actualisent en fonction de la position de l'utilisateur, mais aussi des images que le mobinaute aura prises.

<http://bcrumbz.com/>

Agenda

11 décembre 2008 - Fing, 8e Carrefour des possibles PACA (Agora Einstein, Sophia Antipolis)

Ce Carrefour des Possibles sera orienté autour de la thématique « innovation numérique et développement durable » Il se déroulera dans le cadre du salon ImmoTique et domoTique à Sophia Antipolis. www.fing.org

11 et 12 décembre 2008 - Salon ImmoTIC DomoTIC AGORA (Agora Einstein, Sophia Antipolis)

Salon dédié au bâtiment intelligent, à l'habitat communicant, à la ville numérique, pour une optimisation du bâtiment et de son environnement, et une meilleure gestion des ressources). www.immotoc-agora.com/

Candidatez au programme PACA LABS : Clôture des Inscriptions le 15 Décembre!

La Région Provence Alpes Côte d'Azur et l'Union Européenne, ont mis en place le nouveau dispositif PACA Labs qui vise à promouvoir et soutenir dans notre région, l'innovation numérique à travers l'expérimentation. Il vous est dès à présent possible de candidater pour présenter vos projets. [Pour tout savoir](#)

16 décembre 2008 - Présentation du programme Innovation Stratégique Industrielle (ISI) (ST University, Rousset)

Le programme ISI concerne des projets collaboratifs stratégiques rassemblant au moins deux entreprises. Ce dispositif constitue l'un des programmes de soutien d'OSEO aux projets innovants menés par les entreprises. Le programme Innovation Stratégique Industrielle (ISI) est doté d'un budget d'intervention de 300 M€ pour l'année 2008.

Places limitées, inscriptions obligatoires auprès d'Audrey Rivollet contact@pole-scs.org

[Pour en savoir plus...](#)

16 au 19 février 2009 - Mobile World Congress 2009 (Espagne, Barcelone)

Mobile World Congress est l'événement incontournable pour prévoir les tendances à venir du marché mobile. Venez prendre part à l'espace réservé aux PME PACA au sein du Pavillon France.

<http://www.mobileworldcongress.com/>

Chiffres du mois

GFK : 1,8 million de smartphones écoulés en France en 2008

L'institut d'études GFK a publié un état des lieux du marché des smartphones en France, confirmant le fort dynamisme de secteur face aux ventes totales de mobiles qui progressent moins rapidement que prévu. Il en ressort premièrement que ce sont 1,8 million de smartphones qui devraient être écoulés en France cette année, contre 22,5 millions de téléphones mobiles « classiques ». A comparer avec les 700 000 smartphones qui ont été vendus l'année dernière - en plus 22,1 millions de mobiles -, le secteur de smartphones a donc plus que doublé en à peine une année. Et la tendance risque de s'accélérer l'année prochaine, GFK tablant sur 2,8 millions de smartphones en France et des ventes de mobiles en baisse (22,4 millions en 2009 contre 22,5 millions cette année). Les modèles à écran tactile, tels que l'iPhone d'Apple, qui pèsent déjà 80 % des volumes du segment smartphone, devraient permettre d'accélérer la croissance du marché du multimédia mobile.

La suite de l'article sur [Neteco](#)

Source: Neteco - 17/11/2008

WiMAX : la technologie la plus utilisée pour le haut débit mobile en 2013 ?

Selon une étude réalisée par [Informa Telecom & Media](#), 103 millions d'utilisateurs seront abonnés à une offre WiMAX d'ici cinq ans. Après un démarrage poussif, cette technologie est en train de décoller sur certains marchés émergents avec notamment la certification WiMAX de plusieurs produits et terminaux mobiles, l'arrivée des premiers PC portables WiMAX, mais aussi avec le lancement de services par certains opérateurs dont Sprint Nextel et l'implication croissante d'acteurs clés de l'Internet dont Google.

"Nos prévisions montrent que le WiMAX représentera 24% des abonnements haut débit en Inde d'ici 2013, avec un bond de 7% en 2008" souligne Mike Roberts, analyste chez Informa Telecom & Media.

En dépit de ce succès, le WiMAX va devoir faire face à la progression et à l'essor de technologies concurrentes, dont le HSDPA (3G/3G+) qui comptera plus d'un milliard d'utilisateurs d'ici 2013, et le LTE (4G) déjà adopté par les plus grands opérateurs mobiles de la planète dont Vodafone et China Mobile.

Source: ITManager - 25/11/2008

Marchés et tendances

Décryptage des nouveaux usages du téléphone mobile en France

La dernière étude de [Lightspeed Research](#) menée auprès d'un panel de 977 personnes dévoile les marques de portable préférées des Français et décrypte les nouveaux usages du téléphone portable.

Nokia et Samsung élues marques préférées des Français - 1/3 des personnes interrogées affirment que Nokia et Samsung sont leur marque préférée de téléphone mobile. Les portables Nokia sont plus populaires auprès des hommes que des femmes : 33% des hommes citent Nokia comme leur marque favorite contre 28% des femmes. Samsung en revanche plaît davantage aux femmes : 35% des Françaises considèrent Samsung comme leur marque préférée contre seulement 23% des hommes. Sony Ericsson gagne la faveur de moins d'un quart des Français (14%), suivi loin derrière par les marques LG, Motorola et Apple (iPhone).

Que faites-vous depuis votre téléphone portable? - L'étude révèle également que près d'un tiers des personnes interrogées ont déjà utilisé Internet depuis leur téléphone portable. L'Internet mobile séduit particulièrement les plus jeunes puisque 47% des 18-24 ans, soit près de la moitié de ce groupe d'âge, utilisent ce service. Une proportion importante des 25-34 ans, 42%, a également recouru à ce service.

Pour les non utilisateurs de l'Internet mobile, la raison principale invoquée est tout simplement le manque d'intérêt. 37% des Français possédant un téléphone portable ne voient pas l'intérêt de ce service, près d'un tiers trouvent ce service trop coûteux et un quart des Français n'ont pas accès à la fonction Internet à partir de leur téléphone.

La suite de l'étude sur [greenfieldscommunication](#)

Source : Greenfieldscommunications.com - 19/11/2008

Flash Infos

De nouveaux projets labellisés par le Pôle SCS

Six nouveaux projets ([DADDY BOX](#), [EQUIPE](#), [GESTE](#), [I AM](#), [NEXSAFE](#), [SYMPA](#)) et deux plates-formes (CIMPACA 2011 et la plate-forme de télécommunication partenariale) ont été labellisés par le Conseil d'Administration du Pôle SCS le 26 novembre 2008 !

Source: Pôle SCS - 26/11/2008

Bouygues Telecom annonce le lancement prochainement de "Jamais Sans Mon Répertoire" un concept de jeu 100% online. Douze premiers candidats ont été choisis parmi les blogueuses et blogueurs les plus influents du moment (cuisine, mode, geeks...) pour la première saison. La bande-annonce du jeu et les inscriptions au casting pour participer à la saison 2 sont disponibles dès aujourd'hui sur www.jamaissansmonrepertoire.fr

Source: CB Newsletter-17/11/2008

Le géant hollandais des télécoms KPN, s'appête à investir le marché français du mobile comme MVNO sur le réseau de Bouygues Télécom. « Nous lancerons notre MVNO en France au premier trimestre de l'an prochain », a annoncé Ad Scheepbouwer, le PDG de l'opérateur historique batave, au cours d'une conférence organisée par Morgan Stanley à Barcelone.

Source : Les Echos - 21/11/2008

SFR dévoile son arme anti-iPhone. « Storm », le nouveau smartphone de BlackBerry promet de secouer le marché des téléphones portables haut de gamme pour la période cruciale de Noël. Il sera disponible en exclusivité chez SFR, qui a pourtant pourfendu les exclusivités de son rival Orange.

Source: La Tribune - 19/11/2008

Environnement du secteur

QuesCom s'implante solidement sur le marché africain et acquiert Innovations New Product Design - PACA

[QuesCom](#), concepteur de solutions innovantes de convergence téléphonique Fixe-Mobile, annonce son implantation sur le marché africain. La société vient d'acquiescer la sud-africaine "Innovations New Product Design", une société particulièrement dynamique qui a fait ses preuves sur le marché des solutions de Least Cost Routing (routage à moindre coût). QuesCom accède ainsi aux compétences de R&D d'Innovations et bénéficie de sa renommée et de son implantation sur le marché sud-africain. Cela représente également pour QuesCom un tremplin vers toute l'Afrique anglophone.



En Afrique du Sud, QuesCom s'était déjà spécialisée dans les solutions Télécoms pour les Grands Comptes alors qu'Innovations proposait des produits équivalents, mais destinés aux PME. Son produit phare, le Digi-Cell, une solution de Least Cost Routing, a déjà été vendu à plus de 70 000 pièces sur le marché sud-africain. La société propose également des solutions pour les réseaux cellulaires d'Afrique du Sud et les fournisseurs de services.

Source: Quescom.com - 24/11/2008

Nouveau tour de table pour 3Roam, qui récolte 1,1M€ - PACA

Spécialiste des routeurs sans fil très haut débit à destination des opérateurs télécoms, la société valbonnaise [3Roam](#) annonce une levée de fonds de 1,1M€, réalisée auprès de particuliers et d'investisseurs spécialisés (Croissance Europe, Alain Tingaud Innovations, Evysem Entrepreneurs, Capital et la famille Poindessault). "Ces fonds sont destinés à financer le lancement industriel et commercial de la gamme de produits WLS. Nous sommes en train de franchir une nouvelle étape dans le développement de la société", explique Jean-Paul Deschamps, P-DG.

L'entreprise offre un panel de produits hertziens à haute capacité, permettant aux opérateurs de déployer des réseaux à grande vitesse pour des applications de téléphonie mobile, de télédiffusion et d'Internet.

Source: First Eco - 18/11/2008

QuesCom et Dmailer, champions de la croissance au palmarès national du Deloitte Technology Fast 50 - PACA

[QuesCom](#), concepteur de solutions innovantes de convergence téléphonique Fixe-Mobile, et [Dmailer](#), une start-up marseillaise spécialisée dans l'édition de logiciels de synchronisation de données entre disques durs externe et interne, ont été consacrés des entreprises très performantes, respectivement classées au 8ème et 40ème place au palmarès national du [Deloitte Technology Fast 50](#) qui s'est déroulé le 1er décembre à Paris.



QuesCom a connu une croissance du chiffre d'affaires de plus de 1 800% sur cinq ans, quant à Dmailer son taux de croissance a atteint 696,26% sur les 5 dernières années. En plus de cette distinction, QuesCom a également reçu le [3e prix de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#).

Le palmarès Deloitte Technology Fast 50 a pour objectif d'établir un classement national des 50 entreprises technologiques ayant la croissance de chiffre d'affaires la plus forte.

D'autres entreprises de la région PACA sont à découvrir sur www.fast50france.com/

Source : Deloitte – 01/12/2008

Open-Plug équipe le nouveau téléphone portable J132 de Sony Ericsson de la suite ELIPS - PACA

[Open-Plug](#), une société française spécialiste des environnements de développement (frameworks) pour mobiles, annonce l'intégration de son application ELIPS dans le nouveau téléphone portable J132 de Sony Ericsson (un téléphone d'entrée de gamme, équipé de la radio et d'un kit main libre stéréo). "C'est un honneur pour nous de travailler en collaboration avec Sony Ericsson, l'un des géants de l'industrie de la téléphonie mobile", confie Eric Baissus, PDG d'Open-Plug.

Fruit de 5 ans de R&D, ELIPS est une suite logicielle qui permet aux éditeurs de logiciels, aux fabricants de téléphones et aux opérateurs de téléphonie mobile de créer et de déployer des applications mobiles, des interfaces utilisateurs riches et des solutions logicielles complètes, dans un temps record.

Grâce à cette solution, Open-Plug espère conquérir le marché des téléphones bon marché qui connaît actuellement une forte demande dans le monde entier.

Source: mobifrance - 24/11/2008



Innovations et évolutions technologiques

Mobile Distillery porte les applications iPhone au marché de masse des mobiles - PACA

[Mobile Distillery](#), société marseillaise leader sur le marché des solutions de développement et de portage d'applications mobiles, annonce que ses solutions Alembic et Celsius, destinées à simplifier et à accélérer le cycle de développement des services et contenus pour téléphones portables, permettent ce jour de migrer les applications iPhone vers les téléphones JAVA ME et d'autres plateformes telles que BREW, Windows Mobile et Google Android. Cela signifie que les entreprises peuvent rapidement et efficacement atteindre les 80% des utilisateurs de smartphones qui n'ont pas d'iPhone, ainsi que le milliard d'utilisateurs de téléphones mobiles bas et milieu de gamme.



La solution logicielle **Celsius v5**, permet de réduire considérablement le temps de développement des applications mobiles et d'en assurer l'optimisation, le portage et la mise à jour automatique sur plus de 1000 téléphones Java, Brew, Windows mobile et google Android. Mobile Distillery met également à disposition de ses utilisateurs une série d'outils dont **Alembic v1**, une des plus importantes bases de données de téléphones portables à ce jour référençant plus de 1300 caractéristiques et performances certifiées de plus de 1000 téléphones mobiles.

Source : Mobile Distillery – 09/12/2008

Mobile Distillery & Twinlinx transforment les mobiles bluetooth en lecteur sans contact universel - PACA

[Twinlinx](#), société aixoise spécialisée dans les applications NFC Mobile, et [Mobile Distillery](#), société marseillaise spécialisée dans les solutions logicielles pour le développement et le déploiement des services et contenus pour téléphones portables, ont présenté en novembre dernier au salon "[Cartes + IDentifications](#)" à Paris, les premiers prototypes de leur solution "**My Max**" permettant à tous téléphones Bluetooth de se transformer en lecteur sans contact universel.



Récompensée par le Prix "[l'utilisation la plus originale en micro-électronique](#)" au TIC-PACA 2008, cette solution se présente sous la forme d'un sticker NFC. Apposé au dos du téléphone portable, ce sticker communiquera avec la fonction Bluetooth du téléphone et permettra ainsi à tous les téléphones Bluetooth de se transformer en lecteur sans contact universel.

La solution NFC "My Max" de Twinlinx, ouvre la voie à la création de multiples applications sans contact grand public et professionnelles (transport, traçabilité logistique, programmes de fidélisation de clientèle, etc.), permettant de s'affranchir du nombre limité de téléphones NFC existants à ce jour et d'initier le développement de ces applications attendues par le grand public.

Source: Communiqué Mobile Distillery

Bientôt des cartes SIM avec un récepteur GPS haute précision - PACA

La société [Sagem Orga](#) annonce un partenariat technologique avec le spécialiste de la géolocalisation sur mobiles, [BlueSky Positioning](#), pour développer des cartes SIM intégrant un récepteur GPS haute précision avec sa propre antenne. Cela permettrait, notamment aux opérateurs mobiles, de déployer des applications et services de géolocalisation plus aisément, et à moindre coût, sur tous les téléphones mobiles, sans ajout logiciel ou matériel. Et pour rendre le positionnement plus précis et rapide, la carte SIM GPS pourrait exploiter des données A-GPS (Assisted GPS) de l'opérateur.



"La principale vocation de la carte SIM GPS serait de fournir les informations de localisation de l'utilisateur pour les services de secours d'urgence", affirme Sagem-Orga dans un communiqué. "Un tel système pourrait de plus être exploité pour proposer les services classiques de géolocalisation : navigation, recherche locale de particuliers ou professionnels, etc.". Reste à savoir si la précision et l'efficacité d'un tel dispositif seront au rendez-vous.

Source: Nouvel Obs - 21/11/2008

Le téléphone portable-photo sécurise la banque en ligne

Les Dr. Bernd Borchert et Klaus Reinhardt, appartenant tous deux à la Chaire d'informatique théorique de l'Institut d'informatique Wilhelm-Schickard de l'Université de Tübingen, ont développé un procédé sécurisé pour les transactions bancaires en ligne utilisant un téléphone portable équipé d'un appareil photo. L'astuce réside dans l'utilisation du téléphone portable comme moyen de communication particulier entre le client et la banque. Les communications ne peuvent ainsi pas être captées ou altérées par un cheval de Troie installé sur l'ordinateur.

Les procédés de sécurisation utilisés par les services de banque en ligne, tels que les numéros d'authentification de transaction (TAN), les codes chiffrés ou bien les mots de passe, ne sont pas aussi sûrs. Un cheval de Troie installé sur l'ordinateur de l'utilisateur peut, par une attaque subreptice, falsifier le compte crédité et/ou la somme lors d'un virement sans que la banque ou l'utilisateur ne s'en aperçoive. Lire la suite de cet article sur [BE Allemagne 411](#)

Source: ADIT - BE Allemagne 411 - 12/11/2008

Technologie

Open Source Mobile

Opera Mini disponible en version bêta pour Google Android

L'éditeur Opera Software annonce la publication en version bêta du navigateur mobile Opera Mini 4.2 pour la plateforme Android de Google. Cette version propose pour Android les mêmes fonctions et nouveautés que la version pour téléphones Java : fonctions de zoom, recherche dans le texte, synchronisation des favoris avec Opera Link, personnalisations avec de nouveaux thèmes graphiques (skins), etc. Pour l'instant, seul le terminal [T-Mobile G1](#), commercialisé aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, est compatible. La version bêta peut être téléchargée gratuitement sur le [site officiel](#) de l'éditeur. Source: Business Mobile.fr - 25/11/2008

Sécurité

La CNIL avertit contre les spams par Bluetooth

La [CNIL](#) s'inquiète de l'intrusion de messages publicitaires sur les PC portables ou les téléphones mobiles envoyés au moyen de la technologie Bluetooth. Elle souligne que plusieurs entreprises ont déjà prévu des déploiements de panneaux publicitaires intégrant des bornes Bluetooth, dans le métro, les cafés ou encore dans les discothèques et les salles de concerts. Le principe est le suivant : dès que la borne repère à proximité un téléphone avec la fonctionnalité Bluetooth activée, elle envoie un message encourageant son propriétaire à accepter la réception d'une publicité. La Cnil estime qu'il s'agit là d'une « mode de marketing direct particulièrement intrusif », et tient à rappeler aux annonceurs qu'elle se montrera vigilante.

Par ailleurs, conscient du danger que représentent les spams et les virus sur les téléphones mobiles, le gouvernement a lancé en octobre dernier un [dispositif permettant de signaler, par l'envoi d'un SMS au 33700](#), les SMS frauduleux. Ce dispositif a déjà reçu plus de 10 000 signalements, près de trois semaines après sa mise en place par le secrétaire d'Etat à la Consommation Luc Chatel et la [Fédération française des télécoms](#) (FFT).

Source: Zdnet - 14/11/2008, Services mobiles

Publications

Guide Mobile Commerce

Ce guide vise à aider les détaillants, les commerçants, les agences de publicité, les fournisseurs de services, développeurs de sites, réseaux publicitaires d'autres acteurs à trouver leur chemin dans le secteur du commerce sur mobile.

À télécharger sur [Mobile Marketer](#)

Plus d'actualités sur le blog de la lettre mobile

<http://mobile.marseille-innov.org/>



Mobile Ticketing

Publié par « Juniper research », ce livre blanc propose l'essentiel sur les technologies 2D et NFC. À télécharger dans la [rubrique whitepaper](#)

Marseille Innovation : Association privée spécialisée dans l'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes. Nous gérons un réseau de pépinières d'entreprises sur l'aire métropolitaine marseillaise et accompagnons des entreprises en phase de démarrage. Notre réseau de pépinière d'entreprises : Pépinière Technopôle Château Gombert (Sciences de l'Ingénieur et de l'Information), Pépinière Pôle Média Belle de Mai (Audiovisuel et Multimédia), Pépinière Roy d'Espagne (Logiciels Libres), Pépinière Hôtel Technoptic (Optique et Photonique) Marseille Innovation - Hôtel Technologique - BP 100 - 13382 Marseille Cedex13 - Tél.: 04 91 11 88 00 - <http://www.marseille-innov.org>

PACA Mobile Center : Inauguré en octobre dernier, basé à Marseille et en partenariat avec Orange, PACA Mobile Center - consortium de sociétés spécialisées dans les mobiles -, est une énorme bibliothèque de téléphones mis à disposition de nombreuses sociétés françaises et internationales.

PACA Mobile Center - Pole Média Belle de Mai, 37 rue Guibal - 13 003 Marseille <http://www.pacamobilecenter.com/>

Libertis : Réseau opérationnel des sociétés de services spécialisées en logiciels libres

Libertis - Technopôle de Château Gombert - Hôtel Technologique - 45, rue Joliot Curie -13013 Marseille - <http://www.libertis.org/>

Lettre de Veille : Filière Mobile - 2008 © Marseille Innovation

La version Blog de la lettre de Veille : Filière Mobile est accessible sur <http://mobile.marseille-innov.org/>

Contact : Rachid Alhiane - Cellule Intelligence Economique - Tél. : 04 91 11 87 60 - r.alhiane@marseille-innov.org



Sponsors

TWINLINX

NEOWAVE