

La **Lettre de Veille Filière Mobile** propose chaque mois une sélection d'informations économiques, technologiques et pratiques sur la filière des objets mobiles en France et à l'étranger avec un regard particulier sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA).



## Sommaire

## Site Web du Mois

### Economie

Chiffres du mois, marchés et tendances, environnement du secteur

- Juniper : 7.6 milliards de dollars pour la publicité sur mobile en 2013
- Boom des services mobiles bancaires dans 1 à 2 ans.
- Etude AFMM : 51% des mobinautes français apprécient les services mobiles liés au tourisme
- Ouverture de l'édition 2008 des Tourism@ Awards – *PACA*
- Inside Contactless franchit le cap des 50 millions d'unités livrées pour MicroPass – *PACA*
- PACA Mobile Center et BabySmart inaugureront leur centre commun de compétences NFC le Jeudi 26 Juin - *PACA*
- Participez à la quatrième édition des Trophées de l'Innovation 2008

### Technologie

Innovations et évolutions technologiques, open source mobile, sécurité

- Mobile Distillery lance Celsius v5 et Alembic v1, sa nouvelle génération d'outils pour le développement et le portage des applications mobiles – *PACA*
- Projet Beta devient Inbip – *PACA*
- Les technologies mobiles au service du développement social
- RFID : Création d'un centre de référence national
- Mobile web 2.0 : les cinq services mobiles communautaires les plus populaires au Japon
- L'innovation de Gemalto reconnue par un financement public
- Funambol Forge : première place de collaboration entre les développeurs de logiciels open source pour mobile
- Le gouvernement s'attaque aux spams sur mobiles
- Message Plus : une solution anti-spam totalement contrôlée par les clients

### Pleex



Lancé par Maeglin Software, Pleex est un service gratuit qui permet de sauvegarder sur le web vos données mobile (répertoire de contacts, photos, vidéos, MP3, documents...). Ces dernières apparaissent alors sur un espace personnel du site Pleex.com et la gestion de ces données en ligne devient possible. D'autres services sont proposés comme le chat et l'échange automatique des profils de mobile à mobile entre amis ou contacts professionnels.

[www.pleex.com](http://www.pleex.com)

## Agenda

### 11 au 12 juin 2008 - International Contactless Technologies Forum (ICTF) (Grand Palais, Lille)

ICTF, le premier Forum international consacré aux technologies du "sans contact" a pour but de présenter les applications les plus innovantes dans le domaine du "sans contact". [www.ictf-forum.com](http://www.ictf-forum.com)

### 11 au 12 juin 2008 - Forum IDC "Telecoms et Entreprises 2008 (Centre Etoile St Honoré, Paris 8è)

Conférence organisée par IDC sur les thèmes suivants: **Journée 1**: l'entreprise mobile, **Journée 2** : communications unifiées. Programme complet et inscription gratuite en ligne : [Forum\\_IDC « Telecoms et Entreprises 2008 »](http://Forum_IDC_«_Telecoms_et_Entreprises_2008_»). Code promo à reporter sur le formulaire d'inscription : TELGSM

### 11 au 12 juin 2008 – The mobile web 2.0 summit 2008 (Mayfair Hotel, Londres)

Cet événement est l'occasion d'examiner et de discuter des principaux enjeux du mobile web 2.0. L'accent sera mis sur les modèles économiques durables pour faire des affaires avec le mobile web 2.0. Pour plus de détails sur le programme : [www.mobilewebsummit.com](http://www.mobilewebsummit.com)

### 26 juin 2008 – Mobile Monday Méditerranée (Pôle Média Belle de Mai, Marseille)

#### 18H-20H Mobile Monday

- Les services mobiles pour les vacances

#### 20H30-1H00 Nuit du mobile

- Provence, la Mobile Valley !
- Présentation de partenaires et sponsors,
- Cocktail dînatoire,
- Soirée privée et ambiance assurée par DJ REBEL,
- 400 personnes

## Chiffres du mois

### Juniper : 7.6 milliards de dollars pour la publicité sur mobile en 2013

Une augmentation spectaculaire des dépenses de publicité sur mobile se profile à l'horizon selon un nouveau rapport publié par Juniper Research. Ce dernier annonce que les dépenses totales de publicité sur mobile passeront de 1,3 milliards de dollars cette année à plus de 7,6 milliards en 2013. Quant aux recettes de la recherche sur mobile, elles atteindront 4.8 milliards de dollars en 2013.

Le rapport prévoit également que la publicité dans la recherche sur mobile, qui représente plus de 34% des dépenses totales, atteindra 445 millions de dollars en 2008 et passera à plus de 2 milliards de dollars d'ici 2013.

« *Bien que la publicité sur mobile ait été dominée historiquement par des campagnes menées presque exclusivement par SMS, l'adoption massive de la 2,5 G et la 3G signifie que nous avons maintenant une situation où les consommateurs peuvent recevoir une publicité personnalisée à travers une riche variété de canaux de diffusion* », explique Windsor Holden, analyste chez Juniper Research.

Juniper souligne également le rôle clé de la recherche et des services sur mobile dans l'écosystème de la publicité sur mobile.

Source : [www.adweek.com](http://www.adweek.com) -23/05/2008

### Boom des services mobiles bancaires dans 1 à 2 ans

Selon une étude réalisée par LoudHouse pour Sybase 365, spécialiste des services de messagerie mobile et de m-Commerce, les services mobiles bancaires seront une réalité pour la plupart des grandes banques mondiales d'ici 12 à 24 mois.

« *Pour les institutions financières qui proposent des services bancaires mobiles, il ne s'agit pas uniquement d'enjeux commerciaux tels que la réduction des coûts ou la création de revenus. Les services bancaires mobiles offrent une occasion unique d'interagir avec les consommateurs et de les retenir* » affirme Mathew Talbot, vice-président m-Commerce de Sybase 365.

Selon cette étude, en adoptant les services sur mobile, les banques cherchent à développer l'expérience client (87%), à étendre le service Internet Banking (81%) et à se différencier par la concurrence (71%).

Source : [www.generation-nt.com](http://www.generation-nt.com) - 12/05/08

## Marchés et tendances

### Etude AFMM: 51% des mobinautes français apprécient les services mobiles liés au tourisme

Une étude menée par l'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) et Ipsos auprès des Français de 15 à 50 ans se connectant à l'Internet mobile, révèle que 51% d'entre eux déclarent apprécier les services mobiles liés au tourisme.

Parmi les services qu'ils souhaiteraient voir se développer, rapporte *l'Echo Touristique*, figurent : la consultation d'itinéraires ou d'horaires (57 %), les informations sur une destination, un lieu ou un événement (36 %), les services d'alertes comme la confirmation d'options de réservation, de vol ou de paiement (34 %), et dans une moindre mesure, la possibilité d'accéder à des services d'achats tels que la réservation de séjours (24 %).

Au final, 41 % des mobinautes connaissent déjà au moins une prestation de ce genre et 20 % y ont déjà eu recours.

Plus de détails sur les résultats de cette étude sur le site de l'[AFMM](http://www.afmm.com)

Source: [www.journaldunet.com](http://www.journaldunet.com) - 22/05/08

## Flash Infos

### Création d'une association pour développer le sans contact

Les trois opérateurs français ont annoncé la création de l'association française du sans contact mobile (AFSCM), chargée de promouvoir ce type d'offres. Il s'agit d'occuper le terrain en attendant que le marché se structure face aux banques qui constituent sans doute l'autre principal pôle d'attraction du marché. Fin mail a également été lancé le [forum des services mobiles sans contact](http://www.forum-des-services-mobiles-sans-contact.com).

Source : [www.lepoint.fr](http://www.lepoint.fr) - 26/05/08

**Orange et Nokia** ont annoncé la signature d'un partenariat stratégique international pour une durée de trois ans. Ce nouveau partenariat prévoit l'ajout de 10 téléphones Nokia à la gamme Orange Signature ainsi que la mise à disposition de services de musique complétant une offre globale regroupant des jeux, de la publicité ainsi que des services de cartographie et de géolocalisation.

Source : [www.afjv.com](http://www.afjv.com) - 23/05/08

**Dmailer**, leader mondial des solutions de sauvegarde et de synchronisation, a annoncé la nomination de David Wainwright au poste de Directeur Commercial, en charge des ventes sur le continent américain.

Il aura pour mission de gérer les équipes de vente, développer les relations existantes et établir de nouvelles relations avec les futurs clients de Dmailer.

Source : [www.publi-news.fr](http://www.publi-news.fr) - 14/05/08

### A l'occasion du concours Innovation Stars

qui s'est déroulé fin avril à Sophia Antipolis, **UDcast**, une start-up sophilopolitaine qui conçoit des logiciels pour la télévision mobile et l'Internet par satellite, a remporté la 2<sup>ème</sup> place du concours. Elle bénéficiera de conseils de professionnels américains pour s'implanter outre-Atlantique et d'un hébergement pendant six mois, dans l'incubateur Science placecience Center de Philadelphie.

Source: [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr) - 06/05/08

## Environnement du secteur

### Ouverture de l'édition 2008 des Tourism@ Awards - PACA

Ce concours international, lancé auprès des créateurs de solutions TIC innovantes destinées aux métiers du tourisme est animé par **Telecom Valley**, la **CCI Nice Côte d'Azur** et leurs partenaires (principalement Amadeus, IBM, France Telecom) avec le soutien de la Région. Alternant sessions plénières, espace recherche « doctorants et entreprises », espaces d'animation « workshops et médias », les Tourism@ Awards 2008 permettront aux visiteurs de suivre l'actualité e-touristique internationale.



Les outils de la mobilité étant devenus d'indispensables compagnons du touriste actuel, les sociétés proposant des solutions innovantes dans ce domaine, seront les bienvenues pour participer à la **compétition ouverte du 15 mai au 3 octobre**.

Les prix principaux, de **10K€** chacun, concernant la solution la plus innovante et le meilleur usage tiré d'une solution technologique pour le tourisme.

Le règlement et le dossier de candidature sont consultables sur le site <http://www.tourisma.org>  
Rendez-vous le 2 décembre 2008 à Nice pour la remise des prix qui clôturera la journée !

Source : Jean-Bernard TITZ – 21/05/08

### Inside Contactless franchit le cap des 50 millions d'unités livrées pour MicroPass - PACA

Inside Contactless confirme sa position de leader sur le marché du paiement sans contact en franchissant le cap des 50 millions d'unités livrées pour MicroPass, sa plate-forme de paiement intelligent, lancée en 2005.

Adoptée par Visa, MasterCard et Discover Network, MicroPass est la technologie la plus largement répandue pour les applications de paiement sans contact, puisqu'elle équipe plus de 50 millions de cartes bancaires proposées par plus de 30 émetteurs dans le monde. Sa faible consommation, associée à ses hautes performances, au délai de transaction le plus court du marché, ainsi qu'à la distance de lecture la plus avantageuse, en font le produit utilisateur le plus pratique et le plus convivial pour de nombreux usages innovants. La nouvelle suite MicroPass 4000 capitalise pleinement sur ces acquis et propose des fonctionnalités multi-applications, multi-paiements et à fort volumes, destinées à la nouvelle génération du paiement sans contact.

La société, qui a son siège à Aix-en-Provence, est également présente à Shanghai, Singapour, Varsovie, Séoul, San Francisco et Boston.

Source : [www.insidecontactless.com/](http://www.insidecontactless.com/) - 13/05/08

### PACA Mobile Center et BabySmart inaugureront leur centre commun de compétences NFC le Jeudi 26 Juin

Marseille et sa Région, très actif sur les technologies NFC avec des grands acteurs comme INSIDE Contactless, Gemalto, ST MicroElectronics, Twinlinx, Digitick, MIOS, MicroBE, Mobile Distillery, Tagsys RFID, SPS, RW Conseil, Mobivillage, ..., inaugureront le plus gros centre européen NFC, intégrant l'ensemble de la chaîne technologique NFC autour des téléphones portables - et autres -, ainsi que des démonstrateurs originaux comme le 1er tourniquet de contrôle d'accès 100% compatible m-Ticket (lecteur NFC et/ou code barre sur écran du Mobile). Toujours en collaboration avec l'association BabySmart, PACA Mobile Center annoncera des partenariats majeurs NFC, français et internationaux, lors de la 'Nuit du Mobile' le 26 Juin, au Pôle Media Belle de Mai, à Marseille.

Source : PACA Mobile Center – 03/06/08

### Participez à la quatrième édition des Trophées de l'Innovation 2008

Syntec informatique et France Télécom en partenariat avec la Tribune présentent pour la 4ème année consécutive, les « Trophées de l'innovation des usages, applications et solutions de communication d'entreprises ».

Participez à la quatrième édition des Trophées de l'Innovation et valorisez vos applications innovantes (technologies et usages) : envoyez vite votre dossier avant le **27 juin 2008**.

#### 5 catégories :

- Nouveaux usages
- Solutions métiers
- Solutions de mobilité ou solutions autour de nouvelles technologies
- Performance et excellence opérationnelle
- Grand Prix du Jury

Un important événement médiatique et un « coup de projecteur » unique sur vos réalisations innovantes : les solutions primées bénéficient d'un clip de présentation et d'une couverture presse grâce à la Tribune.

La remise des des Trophées aura lieu le 22 octobre 2008  
Dans le cadre du Salon IP Convergence (ToIP, M2M, Mobile office,...) - Porte de Versailles – Paris

#### Comment participer ?

Le concours est ouvert aux sociétés du secteur informatique, sociétés de R&D externalisée, SSII ou éditeurs de logiciels, pourvu que les réalisations présentées et les sociétés remplissent les conditions du règlement des trophées.

[Dossier de candidature](#) (Word - 100ko)

[Règlement du concours](#) (PDF - 573 ko)

Source : [www.syntec-informatique.fr](http://www.syntec-informatique.fr) - 16/05/08

## Innovations et évolutions technologiques

### Mobile Distillery lance Celsius v5 et Alembic v1, sa nouvelle génération d'outils pour le développement et le portage des applications mobiles - PACA

La société Marseillaise, leader sur le marché des solutions de développement et de portage d'applications mobiles, annonce le lancement de Celsius v5 et d'Alembic v1, sa nouvelle génération de solutions destinées à simplifier et à accélérer le cycle de développement des services et contenus pour téléphones portables.

Avec la solution logicielle Celsius 5, Mobile Distillery introduit le « **Parametric Development©** », une approche unique dans le monde du développement pour mobiles se basant sur plus de 7 ans d'expertise et de recherche en technologies mobiles. Cette approche permet de réduire considérablement le temps de développement des applications Java mobiles et d'en assurer l'optimisation, le portage et la mise à jour automatique sur plus de **1000 téléphones Java et Brew** à ce jour. Toutes les phases critiques de production propres au marché complexe des mobiles sont simplifiées permettant à un plus grand nombre de développeurs d'accéder au monde des mobiles ; chaque application s'adapte automatiquement et dynamiquement aux capacités de chaque téléphone existant et à venir, permettant aux développeurs de s'affranchir de la problématique de portage et de mise à jour ; avec Celsius 5, Mobile Distillery met également à disposition de ses utilisateurs une série d'outils dont Alembic v1, une des plus importantes bases de données de téléphones portables à ce jour référencant plus de 850 caractéristiques et performances certifiées.

La première mondiale de Celsius 5 se déroulera au salon CommunicAsia du 17 au 20 juin à Singapour, sur le stand 3G1-13 et marquera le début d'une tournée internationale : 24 Juin 2008 – Paris ; 1/4 Juillet 2008 – Angleterre, Espagne ; 10/12 Septembre 2008 – USA. Pour plus de renseignements sur les lieux et horaires des manifestations : [contact@mobile-distillery.com](mailto:contact@mobile-distillery.com)

En parallèle du salon CommunicAsia, Mobile Distillery présentera à l'ICTF - International Contactless Technologies Forum - de Lille (11/12 juin) sur le village du Pôle SCS, son savoir-faire en matière de technologies sans contact pour les applications mobiles, destinées entre autres aux secteurs de la Banque, du CRM et du m-commerce. La société participera à cette occasion à une table ronde sur le thème de l'évolution du marché des mobiles le mercredi 11 juin dès 16H45.

Source : [www.mobile-distillery.com](http://www.mobile-distillery.com) - 29/05/08

### Projet Beta devient Inbip - PACA

En juillet 2007 nous avons publié un article sur [Projet Beta](#), un service mobile qui vise à mettre en relation des clients (acheteurs/locataires) potentiels et des agences immobilières.

Après une préparation durant un an au sein de l'incubateur d'entreprises Grand Luminy à Marseille, et une étude de marché auprès de 15000 professionnels de l'immobilier, le Projet Beta devient [Inbip](#), une société marseillaise créée en mars 2008 par quatre amis désirant apporter un nouveau service mobile aux agences immobilières.

La société a mis au point une application mobile leur permettant de toucher plus facilement leurs clients par la transmission d'annonces immobilières via la technologie SMS. Ces informations sont accessibles grâce à un panneau directement apposé sur les biens relatifs aux annonces. Sur le panneau est affiché un mot clé que l'utilisateur doit envoyer par SMS au 61064 pour recevoir des informations sur le bien en question.

Le service est facturé 35 cents par information pour le particulier et 20 euros pour les agences immobilières pour l'utilisation du service et le panneau.

Source: [www.servicemobiles.fr](http://www.servicemobiles.fr) - 16/05/08

### Les technologies mobiles au service du développement social

Le W3C annonce le lancement d'un forum de réflexion qui sera chargé d'explorer le potentiel qu'offrent les technologies mobiles pour réduire la fracture numérique. Ce groupe d'intérêt Web mobile pour le développement social ([MW4D](#)) fait partie de l'initiative Web Mobile du W3C destinée à identifier et à résoudre les enjeux et les problèmes liés à l'accès au Web en déplacement. MW4D se penchera sur les difficultés rencontrées par les communautés rurales et les populations défavorisées en matière d'accès aux informations et aux technologies de la communication.

Selon les études réalisées par GSMA et UIT (rapport GSMA de 2006 et rapport UIT de 2007), à la fin 2007 plus de 3 milliards de personnes avaient accès à un téléphone mobile et 80 % de la population mondiale bénéficiait d'une couverture réseau GSM. Ces chiffres démontrent bien que les téléphones mobiles peuvent servir de plate-forme pour les soins de santé, l'éducation, les affaires et les services administratifs dans les environnements ruraux.

Source : [www.itrmanager.com](http://www.itrmanager.com) - 28/05/08



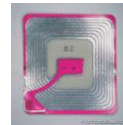
## Innovations et évolutions technologiques

### RFID : Création d'un centre de référence national

Luc Chatel, secrétaire d'Etat chargé de l'industrie et de la consommation, a annoncé par le biais d'un communiqué de presse officiel du gouvernement, le jeudi 22 Mai, que la candidature CEN@RFID, portée par le Pôle de compétitivité SCS en partenariat avec le Pôle Traçabilité de Valence, a été retenue. En effet, pour favoriser le développement des applications de cette technologie, le gouvernement a souhaité la création d'un centre national de référence en matière de RFID et lancé un appel à candidatures en décembre dernier.

Grâce à un financement de l'Etat à hauteur de 2M€ sur 3 ans, ce centre aura pour missions d'informer et de sensibiliser les acteurs économiques sur les potentialités de cette technologie et contribuera à la normalisation et au suivi des évolutions légales et réglementaires en matière de RFID. Le centre devrait être opérationnel dès la fin de l'été.

Source : [www.industrie-technologies.com](http://www.industrie-technologies.com) - 22/05/08



### Mobile web 2.0: les cinq services mobiles communautaires les plus populaires au Japon

**Mixi**, un site de social networking réservé aux adultes qui offre plusieurs services : journal intime, ajout de commentaires, envoi de messages, rencontres en ligne. Mixi enregistre plus de 14 millions d'inscrits (en mars 2008) et génère 5 milliards de pages vues sur le Web, plus de 8 milliards sur le mobile.

**MobageTown**, un réseau social ciblant principalement les adolescents. Il utilise les jeux vidéo gratuits et les avatars personnalisables pour attirer les jeunes utilisateurs. En échange de la visualisation de bandeaux publicitaires, ceux-ci peuvent acheter des accessoires de personnalisation et de jeux via une monnaie virtuelle. Au quatrième trimestre 2007, ce service a généré 29 millions d'euros de revenus publicitaires. Le service compte aujourd'hui près de 10 millions d'inscrits et enregistre 18 milliards de pages vues par mois.

**Gree**, un réseau social proposant des offres interactives de musique et de jeux vidéo en 3D, accessible aussi bien depuis le PC que le mobile. Gree compte 4 millions d'utilisateurs inscrits, dont 2 millions d'abonnés mobiles de KDDI (deuxième plus grand opérateur mobile japonais)

**Mahô no i-land** est le premier éditeur de roman sur mobile au Japon. Il compte 5,2 millions d'utilisateurs, plus d'un million de romans en stocks et 40 titres de romans mobiles publiés pour un total de plus de 10 millions d'exemplaires vendus.

**Niconico Dôga** est un site de partage de vidéos lancé initialement sur Internet, puis sur mobile en août 2007. Il compte 6 millions d'inscrits, dont 1,2 million sur le mobile dépassant le seuil des 5 milliards de vidéos vues depuis son lancement.

Source : [www.journaldunet.com/](http://www.journaldunet.com/) - 05/08

### L'innovation de Gemalto reconnue par un financement public

Gemalto, leader mondial de la sécurité numérique, annonce que la Commission Européenne a donné son feu vert au gouvernement français pour accorder, via OSEO, une aide financière de 35 millions d'euros sur 3 ans au programme de R&D MaXSSIMM (Ma Solution Sécurisée pour l'Internet Multimédia Mobile). Ce dernier a pour but de faciliter et accélérer le déploiement de services Internet personnalisés et sécurisés pour la téléphonie mobile

« *MaXSSIMM offre à Gemalto la possibilité de mettre en oeuvre un système complet pour démontrer la pertinence d'utilisations avancées dans le domaine des services mobiles, tant pour les opérateurs que pour les utilisateurs finaux* », déclare Philippe Vallée, vice-président exécutif de la Business Unit Télécommunications chez Gemalto.

Le programme MaXSSIMM réunit des industriels de la microélectronique tels que STMicroelectronics, NXP Semiconductors et Toppan Photomasks, Inc., le fabricant de terminaux mobiles Sagem Mobiles, ainsi que l'opérateur Orange et le fournisseur de services de voyage Amadeus. Il comprend également des PME innovantes comme Trusted Logic, Voxinzebox et Cityvox. L'institut de recherche en systèmes de télécommunications Eurecom apporte son expertise pour l'étude et l'évaluation de la solution globale.

Source : <http://ca.sys-con.com/> - 23/05/08

## Open Source Mobile

### Funambol Forge : première place de collaboration entre les développeurs de logiciels open source pour mobile

Funambol, le premier éditeur de logiciels libres de messagerie Mobile 2.0, a lancé [Funambol Forge](http://www.funambol.com), une nouvelle place de marché Open Source. Objectif : offrir un espace d'échange et de collaboration en ligne aux développeurs de logiciels libres pour applications mobiles du monde entier.

Sur la nouvelle Funambol Forge, développeurs et autres membres de la communauté peuvent collaborer sur leurs projets de logiciels mobiles, s'échanger des conseils techniques, ou encore télécharger des applications et de la documentation. La plate-forme abrite le code source et binaire pour la version Open Source Funambol Community Edition et de nombreux projets communautaires Funambol. Elle propose également de nouveaux services de discussion avec des mailing-lists et des forums en ligne. Autre fonctionnalité proposée, un nouveau forum d'assistance en ligne pour le portail myFUNAMBOL. Funambol Forge constitue également le point d'entrée pour tous les programmes communautaires de Funambol, à l'instar des programmes Code Sniper et Phone Sniper.

Source : [www.progilibre.com](http://www.progilibre.com) - 21/05/08

# Technologie

## Sécurité

### Le gouvernement s'attaque aux spams sur mobiles

Luc Chatel, secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie et de la consommation, a fait savoir vendredi dernier dans un communiqué qu'il allait s'attaquer aux spams sur téléphones mobiles, un phénomène moins répandu que sur Internet, mais qui est en très forte progression.



Un comité de déontologie regroupant des représentants des pouvoirs publics, opérateurs et éditeurs professionnels de services sera bientôt mis en place. Il sera chargé de définir des modalités techniques pour lutter contre la pratique des spams et renforcer la protection du consommateur.

Selon l'[Afutt](#) (Association Française des Utilisateurs de Télécommunications), les plaintes et réclamations des consommateurs concernant des spams sur mobiles a augmenté de 98% en 2007 par rapport à l'année précédente.

Source: [www.unhomme.fr](http://www.unhomme.fr) - 12/05/08

### Message Plus : une solution anti-spam totalement contrôlée par les clients

[Maxis](#), le plus important opérateur de téléphonie mobile en Malaisie avec 10 millions d'abonnés, propose à ses clients un service anti-spam leur permettant d'exercer un contrôle sans précédent sur leurs activités de messagerie : bloquer les SMS non sollicités (spam SMS), configurer des réponses automatiques et copier automatiquement des messages d'un numéro de portable à l'autre.

Le service en question est basé sur la solution « *Message Plus* » d'[Acision](#) qui permet aux opérateurs de réseau de différencier leur service de messagerie à l'aide de toute une gamme de services personnalisés.

Source: [www.servicemobiles.fr](http://www.servicemobiles.fr) - 23/05/08

## Publications

### The Open Mobile Terminal Platform (OMTP)

OMTP a publié deux documents exposant ses recommandations pour renforcer la sécurité des téléphones mobile pour les années à venir :

- [OMTP Advanced Trusted Environment: OMTP TR1](#)
- [OMTP Security Threats on Embedded Consumer Devices](#)

Plus d'actualités sur le blog de la lettre mobile

<http://mobile.marseille-innov.org/>

### Les Américains téléphonent plus pour moins

Une étude de 4 pages qui explique les profondes différences qui existent entre les marchés américains et européens des mobiles.

A télécharger [ici](#)

### Mobilité et Tourisme: Opportunités et Best Practices

Afin d'accompagner les tours opérateurs, agences de voyages, offices de tourisme, organisateurs de spectacles, restaurateurs... qui souhaitent se lancer dans le Marketing Mobile, l'AFMM a réalisé un dossier pratique « Mobilité et Tourisme : Opportunités et Best Practices ».

A télécharger [ici](#)



**Marseille Innovation** : Association privée spécialisée dans l'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes. Nous gérons un réseau de pépinières d'entreprises sur l'aire métropolitaine marseillaise et accompagnons des entreprises en phase de démarrage. Notre réseau de pépinière d'entreprises : Pépinière Technopôle Château Gombert (Sciences de l'Ingénieur et de l'Information), Pépinière Pôle Média Belle de Mai (Audiovisuel et Multimédia), Pépinière Roy d'Espagne (Logiciels Libres), Pépinière Hôtel Technoptic (Optique et Photonique)  
Marseille Innovation - Hôtel Technologique - BP 100 - 13382 Marseille Cedex13 - Tél. : 04 91 11 88 00 - <http://www.marseille-innov.org>

**PACA Mobile Center** : Inauguré en octobre dernier, basé à Marseille et en partenariat avec Orange, PACA Mobile Center - consortium de sociétés spécialisées dans les mobiles -, est une énorme bibliothèque de téléphones mis à disposition de nombreuses sociétés françaises et internationales.

PACA Mobile Center - Pole Média Belle de Mai, 37 rue Guibal - 13 003 Marseille <http://www.pacamobilecenter.com/>

**Libertis** : Réseau opérationnel des sociétés de services spécialisées en logiciels libres

Libertis - Technopôle de Château Gombert - Hôtel Technologique - 45, rue Joliot Curie -13013 Marseille - <http://www.libertis.net/>

Lettre de Veille : Filière Mobile - 2007 © Marseille Innovation

La version Blog de la lettre de Veille : Filière Mobile est accessible sur <http://mobile.marseille-innov.org/>

Contact : Rachid Alhiane - Cellule Intelligence Economique - Tél. : 04 91 11 87 60 - [r.alhiane@marseille-innov.org](mailto:r.alhiane@marseille-innov.org)

